

Катастрофа Козака

Вице-премьер будет лично контролировать подготовку Петербурга к зиме

Вице-премьер Дмитрий Козак назвал ситуацию с уборкой Петербурга от снега катастрофой и пообещал лично контролировать подготовку города к зиме. Впервые чиновник такого ранга позволил себе так резко критиковать деятельность губернатора Валентины Матвиенко. Эксперты признают существование проблем с подготовкой Петербурга к следующему отопительному сезону и считают, что подобным образом глава правительства Владимир Путин помогает петербургским единомышленникам перед декабрьскими выборами.

Разносом вице-губернатора Петербурга Алексея Сергеева обернулось селекторное совещание вице-преьера Дмитрия Козака с регионами, посвященное подготовке к будущей зиме. «Такие совещания традиционно проводятся летом», — сообщил РБК daily генеральный директор УК «Стакс» Евгений Пургин. По его словам, перед совещанием городская Межведомственная комиссия собирает информацию о ходе подготовки города к зиме. На основании этих материалов профильный вице-губернатор докладывает федеральному руководству сложившуюся обстановку.

В этот раз традиция в отношении Петербурга была нарушена. Дмитрий Козак решил высказаться не только о подготовке к будущей зиме, но и дать оценку прошлой. По его словам, зимой «мы увидели катастрофу, сообщения напоминали сводки с фронта». Отметим, что снежная зима стала причиной нескольких смертей в городе. Самой известной стала трагическая гибель от упавшей с крыши ледяной глыбы шестилетнего Вани Завьялова.

Для того чтобы в будущем катастрофа не повторилась, вице-премьер пообещал взять под личный контроль подготовку к зиме, дал поручение создать комиссию из представителей Минрегионразвития и Минтранса и выехать в Петербург с проверкой. «В середине августа

сам приеду, посмотрю. Должна быть четкая программа действий, чтобы ситуация прошлого года не повторилась», — отметил Дмитрий Козак. В соответствии с отчетом о подготовке к зиме, представленным Смольным, город только по двум позициям из 14 соответствует среднему уровню по стране. Особое беспокойство у вице-преьера вызывает подготовка транспортно-дорожной сети и снегоуборочной техники.

В Смольном не смогли прокомментировать, какие конкретно претензии Дмитрий Козак предъявил местным властям. «Мне сложно сказать, что он имел в виду, это было закрытое рабочее совещание, потому что я не могу ничего прокомментировать», — сообщила РБК daily пресс-секретарь вице-губернатора Алексея Сергеева Ольга Рудакова.

При этом Дмитрий Козак сразу предупредил, что не рассматривает возможность в ближайшее время возглавить Петербург. «Об этом я не думал, потому что у меня есть масса других задач, не менее важных, чем Петербург», — пояснил вице-премьер. Существование проблем с подготовкой города к зиме признал Евгений Пургин. По его словам, так и не опубликована прошлогодняя редакция правил подготовки города к отопительному сезону. «Не понятно, по каким правилам работать», — сетует г-н Пургин.

Петербургский политолог Владимир Васильев считает заявление Дмитрия Козака политическим. «Оно фактически противоречит оценке деятельности Валентины Матвиенко, данной президентом. Это показывает, что федеральные власти стараются повлиять на результаты выборов в декабре, а Владимир Путин прекрасно понимает, что подобные действия правительства, даже в косвенной форме, оказывают поддержку «Единой России», — считает г-н Васильев.

СЕРГЕЙ КОВАЛЬЧЕНКО

Трамвайный ренессанс

Ждет Петербург в ближайшие несколько лет

Сразу несколько выделенных полос для движения трамваев появятся в Петербурге в ближайшие несколько лет. Первым после Лиговского проспекта, где такая схема уже работает, станет транспортный коридор протяженностью порядка 6 км от Финляндского вокзала до станции метро «Василеостровская». Обсуждается вариант возвращения трамвайного движения на Садовую улицу, трамвайной связи города со пригородами. Трамвай — наиболее эффективный вид общественного транспорта, однако выделенные полосы не ухудшат ситуацию на дороге только там, где были предусмотрены исторически, полагают эксперты.

После нескольких лет борьбы с трамвайным движением этот вид транспорта возвращается на улицы Петербурга в обновленном виде. До конца этого года выделенный транспортный коридор свяжет площадь Ленина со станцией метро «Василеостровская». По словам главы комитета по развитию транспортной инфраструктуры (КРТИ) Бориса Мурашова, препятствием может стать позиция ГИБДД, так как отсутствуют стандарты для подобных решений, однако переговоры с ведомством ведутся и есть уверенность, что они закончатся успешно. Стоимость реализации проекта — 150 млн руб. Контракт на выполнение работ будет заключен в течение ближайших двух недель, от проведения конкурса с учетом дефицита времени решено отказаться, а использовать механизм запроса котировок, сообщил заместитель главы комитета Антон Суханов. В 2011 году выделенная полоса будет организована на проспекте Косыгина, в следующем — на проспекте Наставников.

В перспективе, по словам Бориса Мурашова, обсуждается восстановление трамвайного

движения по выделенной полосе на Садовой улице от площади Репина и трамвайной связи центра города со стадионом на Крестовском острове. В дальнейших планах — выделенные полосы на проспектах Испытателей и Богатырского, улице Савушкина. Координационный совет по развитию транспортной системы Петербурга и Ленобласти также обсуждает вопрос связи легкорельсового транспортом Петербурга со Всеволожском, Сертоловом и Колпином. В КРТИ не исключают, что эти проекты могут быть реализованы с участием как федерального бюджета, так и частных партнеров.

Движущийся по выделенной полосе трамвай способен перевозить 20–25 тыс. пассажиров в час, на аналогичном участке автобус или троллейбус перевезет до 7 тыс. пассажиров, автомобили — менее тысячи пассажиров, говорит председатель движения «Петербургцы за общественный транспорт» Владимир Федоров. По его словам, ставка на общественный транспорт повысит мобильность горожан и сделает Петербург более удобным для туристов, многие из которых уже сейчас испытывают трудности при передвижении по городу. «С выделенными полосами трамваев появится некая альтернатива метро там, где его еще нет, потому что скорость будет намного меньше», — считает Владимир Федоров. В то же время, по мнению председателя клуба автомобилистов А24 Дениса Шубина, выделенные трамвайные полосы эффективны только там, где были запланированы исторически и вообще не пересекаются с автомобилями. «Новые полосы на существующих трассах только ухудшают ситуацию, на Садовой, например, транспортный коллапс гарантирован», — полагает эксперт.

ИРИНА ЛАПЕЧЕНКОВА

«На нашем рынке очень респектабельная конкуренция»

Интервью с генеральным директором российского представительства Breitling Томасом Херцогом

Состояние рынка роскоши — косвенный критерий благосостояния высшего класса, включая прежде всего бизнес-элиту. Судя по тому, как продаются в России дорогие швейцарские часы, владельцы крупного отечественного бизнеса оправившись от кризиса, и их доходы восстанавливаются. Для ведущих брендов швейцарских часов Россия — стратегический рынок. Почему это так, объясняет в интервью корреспонденту РБК daily ЕЛЕНЕ КРОМ генеральный директор российского представительства Breitling ТОМАС ХЕРЦОГ.

— Говорят, что богатые люди не беднеют настолько, чтобы ограничивать себя в личных тратах. Значит ли это, что рынок люксов не был существенно задет кризисом?

— Не могу комментировать все сегменты люксов, но рынок швейцарских часов в России серьезно пострадал, восстановление было непростым, и нам многому пришлось научиться за два года — с 2008-го по 2010-й. А 2010 год стал переломным — начался значительный рост продаж, и эта тенденция продолжилась в 2011 году. Хотя никто из крупных часовых брендов не ожидает роста продаж в России на 100% в год, что считалось нормальным до кризиса, в целом прогнозы оптимистичны. Так, у бренда Breitling продажи выросли в прошлом году на 50% в товарном выражении. По итогам текущего года мы ожидаем роста показателей в среднем на 30%. Безусловно, такие результаты будут способствовать развитию часовой промышленности. Основные доходы от роста рынка получают крупнейшие бренды, которые действуют масштабно — рыночные доли лидеров увеличиваются. Бренд Breitling относится к числу таких игроков.

— Как выглядит Россия на фоне других рынков?

— Она выглядит стабильнее многих. В последние годы на глобальном рынке часов происходили большие изменения. Традиционные для швейцарской часовой отрасли стратегические рынки — Западная Европа, США, Япония — сталкивались с серьезными проблемами или просто медленно росли. Полтора-три года назад европейский рынок был крайне интересным, потому что объем продаж при относительно невысокой динамике — иногда менее 3% в год — держался на высоком уровне в абсолютном исчислении.



ФОТО: BREITLING RUSSIA & CIS

Сейчас в связи с экономическими сложностями в Европейском союзе объем продаж на этом рынке упал. Зато появились так называемые развивающиеся рынки — прежде всего Индия и Китай. Они чрезвычайно перспективны, но в той же степени подвижны. Например, в прошлом году спрос в этих странах снижился, и представители часовой индустрии должны были быстро переориентироваться на другие рынки, усиливая там свои позиции. Надо сказать, что это удалось, потому что кризис нацелил производителей швейцарских часов действовать в полном смысле глобально. Раньше у нас было три стратегических направления — США, Япония, Западная Европа, теперь их минимум шесть. И даже на медленно растущих рынках есть очень привлекательные для нас ниши, которые можно расширять, грамотно подбирая модельный ряд и маркетинговые средства. Вести географически распределенный бизнес — это очень интересно.

— Российский потребитель швейцарских часов похож на китайского?

— Не очень. Велики культурные различия. Например, настоящие китайцы не коммуницируют через предметы роскоши, а русские — коммуницируют, и очень активно. Но главное отличие в том, что для Китая потреб-

ление товаров люксов — относительно новое явление, и поэтому объем продаж на этом рынке упал. Зато появились так называемые развивающиеся рынки — прежде всего Индия и Китай. Они чрезвычайно перспективны, но в той же степени подвижны. Например, в прошлом году спрос в этих странах снижился, и представители часовой индустрии должны были быстро переориентироваться на другие рынки, усиливая там свои позиции. Надо сказать, что это удалось, потому что кризис нацелил производителей швейцарских часов действовать в полном смысле глобально. Раньше у нас было три стратегических направления — США, Япония, Западная Европа, теперь их минимум шесть. И даже на медленно растущих рынках есть очень привлекательные для нас ниши, которые можно расширять, грамотно подбирая модельный ряд и маркетинговые средства. Вести географически распределенный бизнес — это очень интересно.

— А русские разбираются?

— Превосходно! Особенность российского рынка в том, что он развивался начиная с верхушки — с самых дорогих изделий. Соответственно, этот рынок формировали наиболее взыскательные потребители, способные приобретать лучшее, что производится часовой индустрией Швейцарии. Для представителей российского высшего класса разбираться в часах — правило хорошего тона.

— «Малиновые пиджаки» тоже бывали дорогими. Большие деньги не равны наличию вкуса.

— Вы говорите о том, что среди состоятельных людей существовала мода на броскую одежду. Да, на рынке часов тоже был такой период — особенно ярко он проявлялся в США. Американские потребители предпочитали большие, сверкающие, обязательно золотые часы. Это не значит, что у покупателей были проблемы со вкусом, просто существовал такой тренд в моде, а сейчас он закончился. Помпезные вещи не пользуются популярностью.

— То есть показное потребление ушло в прошлое?

— Нет, так нельзя сказать. Покупая дорогие вещи, человек показывает, кто он сейчас и кем хочет стать. Это не меняется, потому что таков человеческий характер. С другой стороны, никто не хочет возвращаться назад. Конечно, покупая часы, вы стремитесь показать, что идете в ногу со временем или, может быть, его немного обгоняете. Сейчас наши покупатели, во-первых, ценят современный дизайн, во-вторых — стараются, чтобы цена изделия не бросалась в глаза, как было в прошлом. Сейчас популярны часы из белого металла — платины. Окружающие могут и не знать, что это белое золото, но владелью достаточно, что он знает. И также в тренде классические модели.

— «Кока-Кола» конкурирует с «Пепси» с помощью рекламных бюджетов. Какое оружие применяют часовые бренды в рыночной борьбе друг с другом?

— На нашем рынке очень респектабельная конкуренция. Например, в Петербурге наш торговый партнер — сеть «Империал», которая представлена мультибрендовыми салонами, то есть наши изделия соседствуют с изделиями всех сильнейших игроков индустрии часов. И никоим образом не смущает. Более того, последний тренд заключается в том, что лидирующие бренды часов, работающие на глобальном рынке, становятся все более похожими внешне. Если вы посмотрите на автомобили ведущих марок, то заметите, что в последние годы они конкурируют за счет качества, инженерных решений и только в редких случаях за счет экстраординарного дизайна. Дизайн становится довольно простым. Я думаю, это позитивный тренд, и он отражает определенный этап развития общества. Люди придают больше значения сути.

Возвращаясь к вашему вопросу, у каждого часового бренда свой ДНК. Существует масса деталей — технических, эмоциональных, маркетинговых, на которых фокусируется каждый из брендов, и композиция этих деталей неповторима. Причем если вы спросите покупателя, почему он выбрал именно эти часы, он приведет вам сотни аргументов, сочетание которых также невозможно повторить. То есть каждое изделие уникально, и предпочтения потребителей уникальны. Когда вы делаете продукты с разным содержанием, вам не нужна агрессивная конкуренция, как у «Кока-Колы» с «Пепси».

ПРОГРАММА РБК-ТВ ПЯТНИЦА, 22 ИЮЛЯ

6.00–10.00 Утро делового человека 6.00, 6.30... Новости. Каждые 30 минут 7.10, 7.35, 8.10, 8.35, 9.10, 9.35 Рынки.

Утро 8.20, 9.20, 17.50, 22.45 Звездная пыль 8.50, 9.50, 16.20, 21.45 Отдых и туризм 10.10, 11.10, 12.10, 13.10, 14.10, 15.10, 16.10, 17.10 Рынки. День 10.40 Рынки. Спецвыпуск. Открытие торгов в России 11.20, 13.20, 15.20, 18.20, 20.20 Новости компаний

11.35 В ФОКУСЕ Абонентов рассекретили. В начале недели текстовые сообщения, отправляемые на номера «МегаФона» через сайт оператора, стали доступны для всеобщего просмотра на ресурсах «Яндекса». Почему возникла такая ситуация? Можно ли полностью исключить возможность повтора похожих случаев? И какие еще данные абонентов могут стать общедоступными?

12.20, 14.20, 17.20, 19.20 Зарубежный бизнес 12.35, 15.35 Компании

13.35 ДИАЛОГ С СЕРГЕЕМ АЛЕКСАНЧЕНКО. Рубль, доллар, евро

14.35 В фокусе. Электроэнергетика: инвесторы уходят

16.35 РЫНКИ Глобальный взгляд. В программе примет участие главный экономист по России и СНГ Банка Credit Suisse Сергей Волобов.

17.35 Рынки. Спецвыпуск. Открытие торгов в Америке 18.10, 20.10, 21.15, 22.15 Рынки. Вечер

18.35 СФЕРА ИНТЕРЕСОВ Бокс в России. У России великое боксерское прошлое. Она подарила миру целую плеяду талантливых бойцов — Борис Лагутин, Виктор Агеев, Костя Цзю, Наталья Рагозина. Удастся ли нынешнему поколению приумножить достижения наших чемпионов? Что

представляет собой российская школа бокса? Насколько развит в нашей стране профессиональный бокс?

19.10 Рынки. Спецвыпуск. Итоги торгов в России

19.35 НАШИ ДЕНЬГИ Интерактив. На ваши вопросы в прямом эфире отвечает президент инвестиционной группы «Московские партнеры» Евгений Коган и начальник департамента операций на финансовых рынках M2M Private Bank Алексей Антонов. Ждем звонок по телефону в студии 925-54-93, а также писем на электронный адрес markets@rbctv.ru.

20.35 ДИАЛОГ Абхазия: три года независимости. После вооруженного конфликта между Россией и Грузией Абхазия установила полный контроль над всей территорией республики. 26 августа 2008 года Россия признала независимость Абхазии. О нелегком пути к независимости и о будущем республики рассказывает исполняющий обязанности президента Абхазии Александр Анкваб.

21.00, 22.00 Интрига дня 21.20 Зарубежный бизнес. Итоги дня 21.30, 22.30 Мир сегодня 23.10 Рынки. Итоги дня 23.35 Global 3000 0.10 Рынки. Спецвыпуск. Итоги недели 0.35 Наши деньги. Интерактив (повтор от 19.35)

21.00, 22.00 Интрига дня 21.20 Зарубежный бизнес. Итоги дня 21.30, 22.30 Мир сегодня 23.10 Рынки. Итоги дня 23.35 Global 3000 0.10 Рынки. Спецвыпуск. Итоги недели 0.35 Наши деньги. Интерактив (повтор от 19.35)

21.00, 22.00 Интрига дня 21.20 Зарубежный бизнес. Итоги дня 21.30, 22.30 Мир сегодня 23.10 Рынки. Итоги дня 23.35 Global 3000 0.10 Рынки. Спецвыпуск. Итоги недели 0.35 Наши деньги. Интерактив (повтор от 19.35)

21.00, 22.00 Интрига дня 21.20 Зарубежный бизнес. Итоги дня 21.30, 22.30 Мир сегодня 23.10 Рынки. Итоги дня 23.35 Global 3000 0.10 Рынки. Спецвыпуск. Итоги недели 0.35 Наши деньги. Интерактив (повтор от 19.35)

21.00, 22.00 Интрига дня 21.20 Зарубежный бизнес. Итоги дня 21.30, 22.30 Мир сегодня 23.10 Рынки. Итоги дня 23.35 Global 3000 0.10 Рынки. Спецвыпуск. Итоги недели 0.35 Наши деньги. Интерактив (повтор от 19.35)

21.00, 22.00 Интрига дня 21.20 Зарубежный бизнес. Итоги дня 21.30, 22.30 Мир сегодня 23.10 Рынки. Итоги дня 23.35 Global 3000 0.10 Рынки. Спецвыпуск. Итоги недели 0.35 Наши деньги. Интерактив (повтор от 19.35)

21.00, 22.00 Интрига дня 21.20 Зарубежный бизнес. Итоги дня 21.30, 22.30 Мир сегодня 23.10 Рынки. Итоги дня 23.35 Global 3000 0.10 Рынки. Спецвыпуск. Итоги недели 0.35 Наши деньги. Интерактив (повтор от 19.35)

21.00, 22.00 Интрига дня 21.20 Зарубежный бизнес. Итоги дня 21.30, 22.30 Мир сегодня 23.10 Рынки. Итоги дня 23.35 Global 3000 0.10 Рынки. Спецвыпуск. Итоги недели 0.35 Наши деньги. Интерактив (повтор от 19.35)

21.00, 22.00 Интрига дня 21.20 Зарубежный бизнес. Итоги дня 21.30, 22.30 Мир сегодня 23.10 Рынки. Итоги дня 23.35 Global 3000 0.10 Рынки. Спецвыпуск. Итоги недели 0.35 Наши деньги. Интерактив (повтор от 19.35)

21.00, 22.00 Интрига дня 21.20 Зарубежный бизнес. Итоги дня 21.30, 22.30 Мир сегодня 23.10 Рынки. Итоги дня 23.35 Global 3000 0.10 Рынки. Спецвыпуск. Итоги недели 0.35 Наши деньги. Интерактив (повтор от 19.35)

21.00, 22.00 Интрига дня 21.20 Зарубежный бизнес. Итоги дня 21.30, 22.30 Мир сегодня 23.10 Рынки. Итоги дня 23.35 Global 3000 0.10 Рынки. Спецвыпуск. Итоги недели 0.35 Наши деньги. Интерактив (повтор от 19.35)

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ KASSIR.RU 730-730-0
ООО «КАССИР» ОГРН 502747968151 адрес: 127055 г.Москва, ул. Новослободская, д.14/10, стр.1

РОБЕРТ ПЛАНТ
The BAND of JOY
+ специальный гость
North Mississippi Allstars Duo

29 ИЮЛЯ
CROCUS CITY HALL

www.savshow.ru код города 495