

РБК daily
Санкт-Петербург

№198 (867) | 23 ноября 2011



*Эстетичная
роскошь*

Готовые элитные квартиры выгоднее строящихся

Скидки 10%



**ПАРАДНЫЙ
КВАРТАЛ**
ПЕРВЫЙ ОЩЕНЕБЕЛЬНЫЙ КВАРТАЛ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Кирочная, Парадная улицы
Оформлена собственность в I очереди

Рядом с Таврическим садом
Благоустроенная внутренняя территория
с детскими площадками
Пентхаусы и видовые квартиры с террасами
Коммерческие помещения класса А+
Подземный паркинг



**РЕЗИДЕНЦИЯ
НА СУВОРОВСКОМ**
Статусный жилой дом у Смольного

Кирочная улица, 64
Оформлена собственность

Видовые квартиры с террасами
2–6-комнатные квартиры
Уютные внутренние дворики
Коммерческие помещения класса А
Подземный паркинг



**КАМЕННООСТРОВСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ**

Каменноостровский проспект, 62
Оформлена собственность

Респектабельный район Петроградской стороны
Прилегающая территория с благоустроенным сквером
4-комнатные квартиры, пентхаусы
Коммерческие помещения класса А
Подземный паркинг

Срок действия акции и список объектов по акции ограничены.
Подробности уточняйте в отделе продаж

ПРОДАЖА КВАРТИР И ОФИСОВ
В ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА

(812) 688-88-88

WWW.6888888.RU
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, КАЗАНСКАЯ УЛ., Д. 36

СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
**ВОЗРОЖДЕНИЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**



РЕКЛАМА

Цена душевного равновесия



Главный редактор
«РБК daily Санкт-Петербург»
Андрей Жуков

Выпуск приложения к газете «РБК daily Санкт-Петербург», который вы сейчас держите в руках, мы назвали «Истинная роскошь». Под роскошью многие понимают вещи — стоящие больших денег, эксклюзивные, пафосные. Мы же попытаемся доказать, что такое определение как минимум устарело.

В бизнес-среде всего мира сейчас как никогда требуются новые идеи. Концепция общества потребления, при которой во главе угла стоят лишь материальные блага, оказалось нежизнеспособной. «Один из величайших предпринимателей — Генри Форд говорил, что «каждый мой рабочий должен иметь возможность купить мою машину». И это — большая цель. Она сильно отличается от цели менять телефон каждые три месяца», — говорит президент компании RBI Эдуард Тиктинский. Мы попросили господина Тиктинского, который со своими друзьями организовал дискуссионный клуб, порассуждать о том, что сейчас важно для бизнес-сообщества города, о чем деловые люди разговаривают в неформальной обстановке за чашкой чая или бокалом вина. И выясняется, что далеко не главной темой их бесед являются вопросы повышения эффективности бизнеса, выхода на новые рынки и стратегий увеличения лояльности клиентов. Люди обсуждают, какими могут быть новые цели предпринимательства, каковы нынешние приоритеты развития общества. Возможность собраться и обменяться мнениями по важному вопросу, не связанным с текущими делами, для бизнесменов тоже своего рода роскошь.

Кроме того, роскошь — это возможность поговорить с очень интересным или даже мудрым собеседником. Поэтому мы спросили у лидеров бизнес-сообщества города, с кем из ныне живущих или уже отошедших в мир иной людей они бы хотели побеседовать.

Успешные люди, как правило, разносторонние, у каждого из них есть свое хобби, например, коллекционирование. Конечно, формирование коллекций — занятие для души, однако тематическая или раритетная библиотека, фонотека или винотека может стать неплохим объектом инвестирования. На фоне изменений в культуре потребления алкоголя коллекционирование вина стало новым трендом для российских гурманов. Крепкие напитки постепенно заменяет вино, которое лучше подходит

для спокойной беседы. Одну из таких бесед между Юрием Воропаевым, главой компании МКД, и известным автомобильным экспертом Виталием Новиковым мы включили в наш выпуск. Темой разговора стало как раз вино. Юрий Воропаев, интересующийся историей изготовления этого напитка уже много лет и собравший серьезную коллекцию вин, делится своими познаниями с начинающим коллекционером Виталием Новиковым. Опыт первопроходца в создании винотек нам кажется интересным.

Еще один любопытный тренд — растущий интерес бизнеса к истории страны, города. Петербург в этом смысле уникальный город, со многими его кварталами и домами связаны легенды. В центре много сохранившихся зданий, известных реальными историческими событиями. Мы не смогли пройти мимо этой темы и поинтересовались у новых жильцов старых квартир, что подтолкнуло их к решению обосноваться в домах с историей и каково это жить в особняке, где великий князь Михаил Александрович, младший брат Николая II, в марте 1917 года отрекся от престола и где по сути закончилась история царской России.

Наметившиеся изменения в глобальном мире отражаются и на традиционных предметах роскоши — дорогих часах. Так, в Европе уже не в моде огромные хронометры, люди стараются покупать более скромные и тихие часы, которые все равно сделаны великими швейцарскими часовщиками. В России этот тренд тоже формируется, хотя любовь к показному шику еще окончательно не прошла. О трендах в часовой индустрии РБК daily рассказали глава компании Corum Антонио Кальче и директор по маркетингу часовой мануфактуры Jaeger-LeCoultre Жером Фавьер.

Ну и конечно, как можно говорить об истинной роскоши, не упомянув роскошь познания, открытия новых мест. Мы решили рассказать о поездке в город Маранелло, где собираются легендарные автомобили Ferrari. В этот итальянский городок, который вовсе не является туристической Меккой, приезжают не только потенциальные покупатели суперкаров. В Маранелло тянет интерес к истории успеха. Ведь Ferrari появилась позднее других автомобильных марок, однако за более короткий срок ей удалось подняться на самую вершину автомобилестроения.

Итак, выходит, что истинная роскошь — это далеко не драгоценные металлы и ювелирные изделия. Это человеческие взаимоотношения, возможность познать, удивляться и развиваться. ■

«Экономику обсуждать неинтересно»

Президент Холдинга RBI Эдуард Тиктинский говорит о роскоши общения и о темах неформальных бесед деловых людей

| Елена Кром



Сегодняшний деловой человек ищет не форму, а содержание — в том числе, в вещах. Покупать предметы, цена которых буквально «бьет в глаза», делая социальный статус владельца предметом зависти всей округи — уходящий тренд. Броский дизайн часов, автомобилей, костюмов — признака прошлого века. Сейчас вещи ценятся за мастерство и уникальность исполнения. Что касается досуга, то 2011 год — время серьезных размышлений о будущем, поиска смысла в драматическом настоящем, поэтому большинство собеседников газеты назвали главной роскошью общение с содержательным человеком.

Иногда общение — предмет роскоши в буквальном смысле. На Западе получил распространение формат «обед со звездой»: состоятельные люди платят тысячи долларов за возможность разговора тет-а-тет с великим бизнесменом или ученым. Президент Холдинга RBI Эдуард Тиктинский не практикует обеды с ныне живущими бизнес-звездами, потому что у него нет к ним вопросов. Зато он встречается с авторами серьезных книг и собирает в своем доме неформальный клуб единомышленников для регулярных содержательных бесед. О том, что обсуждается сегодня деловыми людьми, Эдуард Тиктинский рассказал в интервью корреспонденту РБК daily Елене Кром.

— Какую роль в вашей жизни играет общение?

— Сент-Экзюпери написал довольно длинный монолог по теме, о которой вы спрашиваете. Он размышляет, ради чего стоит жить — ради славы ли, женщин ли и так далее — и приходит к выводу, что жить стоит ради роскоши человеческого общения. А еще Чернышевский как-то заметил: что осталось после тех лет? — остались наши беседы с друзьями. Многие классики признавали эту ценность как одну из ключевых.

— У них были хорошие собеседники.

— Во-первых, они сами были хорошими собеседниками. Во-вторых, и у них были хорошие собеседники. Подобное притягивает подобное.

— Кто был бы для вас самым интересным собеседником — из всех ныне живущих на планете и ранее живших людей?

— Махатма Ганди, например. Было бы интересно из его уст услышать, как он прошел путь от адвоката до руководителя государства, и как ему удалось построить взаимодействие с англичанами таким образом, что в итоге они решили уйти. И я бы, конечно, хотел поговорить с Кришнамурти — одним из самых известных из современных просветленных.

— О чем бы вы беседовали?

— О том, куда идет мир, почему он туда идет, и какой выход Кришнамурти видит для челове-

варищей, с которыми мы регулярно собираемся и обсуждаем важные для нас темы. Это я тоже считаю роскошью — когда общаешься с людьми давно, но в каждой беседе есть новые знания и поводы для размышлений.

— Получается, что вы учредили клуб? У него есть название?

— Мы назвали наши встречи «Вечера на Песочной», потому что часто общаемся в зимнем саду в моем доме. На самом деле традиция переросла свое название — сейчас мы выбираем для бесед разные места. Один из нас даже высказал идею собраться в одном из фаст-фудов, но потом сам же ее снял. Во-первых, нет условий для неспешной беседы, во-вторых, это нездоровое место и нездоровая пища. Важно, что общение стало традицией, и в конце каждой встречи мы договариваемся о том, какие вопросы будем обсуждать в следующий раз. Беседа не должна быть пустой.

— Обсуждаете бизнес?

— Стараемся не обсуждать.

— Экономику, будущее финансовой системы, перспективы выхода из глобального кризиса?

— Я убежден, что экономика — не интересная тема для беседы. Она — даже не вторична, а третична по значению в сегодняшней ситуации. Выходят три нобелевских лауреата и говорят, что надо банкротить Грецию, а три других считают, что не надо. Ну, что это за тема, кому она интересна? Только тем, кто

— Может быть, Форд и менял бы телефон раз в три месяца, живи он в наше время. Одно другому не мешает.

— Мы не знаем этого. Но думаю, не стал бы он такой ерундой заниматься. Представьте себе Уоррена Баффета, меняющего телефоны. Для такого типа людей это просто глубоко неинтересная повестка дня.

— Кстати о великих бизнесменах — с кем из них вы бы хотели встретиться за беседой?

— Наверное, с тем же Генри Фордом — идея о том, что посредством большой миссии люди строят великие корпорации, очень интересна и достойна обсуждения.

— Вы приняли участие в неформальном ужине деловых людей с Виктором Геращенко, организованном РБК. Чем вам интересен этот человек?

— Могу сказать, что он произвел впечатление очень честного человека, который не нажил на своем большом посту. И он показался мне человеком, очень простым в общении, в потреблении, не носящим впереди себя большое эго. Это очень подкупает.

— На той встрече бизнесмены задали Виктору Геращенко вопрос, ожидают ли Россию серьезные потрясения. Он сказал, что у него есть такие опасения. А у вас?

— Некорректно говорить о российской ситуации. Мир находится в тупике, а не Россия.



ФОТО: АЛЕКСАНДР КРУПНОВ

Чернышевский как-то заметил: что осталось после тех лет? — остались наши беседы с друзьями. Многие классики признавали эту ценность как одну из ключевых.

чества — хотя, возможно, его бы это не заинтересовало. На самом деле, все равно, какой вопрос ему задать — такой человек ответит абсолютно асимметрично, потому что он смотрит из другой точки. И, возможно, ответ повернул бы мою жизнь.

— А в реальности у вас были собеседники, повернувшие вашу жизнь?

— Мне интересно знакомиться с людьми, способными если не повернуть жизнь, то дать новые о ней представления. Встречаюсь с авторами интересных книг — в основном, в области восточной философии и личного роста. Однако пока новых знаний они мне не дали. Оказалось, что на сложные вопросы, заданные простым языком, люди не имеют ответов. Но я намерен продолжать практику знакомств, потому что, встречаясь с разными интересными людьми, вы сами меняетесь. И, наоборот, есть устойчивый круг собеседников — несколько то-

держит греческие облигации. На самом деле — бесплодный разговор.

— А о чем надо говорить?

— О том, куда люди идут, почему их захлестнул кризис потребления. Какие у людей есть смыслы в жизни, и какие они ставят цели за пределами жизни. Я считаю, что раньше такие цели у людей были. Во-первых, вера для многих являлась доминирующим паттерном. Во-вторых, существовали большие идеи капитализма — о том, что каждый человек может достичь своим трудом богатства и уважения. Конечно, капиталистическая система всегда была жестокой, и не являлась образцом справедливости. Однако один из величайших предпринимателей — Генри Форд — говорил о том, что «каждый мой рабочий должен иметь возможность купить мою машину». И это — большая цель. Она сильно отличается от цели менять телефон каждые три месяца.

Поэтому, наверное, будут большие изменения, но откуда они начнутся, пока сложно сказать. Я так понимаю — и мы это обсуждаем на наших товарищеских беседах — что человечество серьезно болеет.

И я очень хочу верить, что стоит ожидать появления крупных идей и открытий в мировоззренческой области. Потому что текущие политические системы и парадигмы себя исчерпали.

— Мы говорили об общении, а сейчас я спрошу о ценности уединения. Является ли возможность побыть одному роскошью для занятого человека?

— Это большая роскошь. У современного человека еще меньше навыков уединения, чем общения с близкими по духу людьми. У меня процесс общения с собой, размышления, что называется, встроены в расписание — я выбираю для него время и обстановку. ■

Драгоценные мысли

«После смерти Махатмы Ганди и поговорить не с кем», — сказал президент России Владимир Путин в 2007 году. Фраза стала крылатой, после нее многие начали мысленно подбирать себе воображаемого партнера по разговору. Называл имя своего желаемого собеседника и Стив Джобс. «Все свои достижения я бы променял на одну беседу с Сократом», — так говорил основатель компании Apple. «А с кем из ныне живущих или из ранее живших людей вы больше всего хотели бы пообщаться?» — решила поинтересоваться РБК daily у петербургских бизнесменов.



Вячеслав Заренков, председатель совета директоров Группы компаний «Эталон» рассказал, что хотел бы поговорить с Петром Аркадьевичем Столыпиным, выдающимся реформатором, государственным деятелем, патрио-

том и просто порядочным человеком. «Его планы по переустройству страны, несмотря на их грандиозность и масштабность, были реальны. Потому что он понимал, что у нас есть все для того, чтобы Россия стала могущественной страной: ресурсы, возможности, территория, богатства природы, разнообразный климат. Мне хотелось бы поговорить с Петром Аркадьевичем о развитии экономики, бизнеса, о нравственности, культуре и многом другом. И самый главный вопрос, который бы я хотел задать господину Столыпину, как сделать страну богатой, а народ счастливым? Как искоренить алчность, зависть, взяточничество? Как вернуть людям веру в себя, в свои силы, в возможность счастливой жизни?»



Бывший совладелец сети магазинов Sela, сейчас владелец кондитерской фабрики «Ацтек» и девелопер коттеджного поселка «Новое Сойкино» **Аркадий Пекарский** с удовольствием пообщался бы за чашкой чая

с Биллом Гейтсом. «Когда примерно 15 лет назад прочитал его книгу «Дорога в будущее» многое понял относительно того, какое место

компьютеры займут в нашей жизни и как люди будут ими пользоваться. Могу сказать, что больше 90% прогнозов, которые он дал в своей книге тогда, сбылись. А его книга «Бизнес со скоростью мысли» помогла выстроить в Sela систему работы, в которой современные технические средства и программное обеспечение играют огромную роль. Причем, система работает, даже не смотря на то, что многие подразделения компании находятся в разных странах. Если бы удалось пообщаться с Гейтсом сейчас, я получил бы более устойчивое представление о том, как будет развиваться наше общество в ближайшие годы».



Генеральному директору консалтингового холдинга МКД **Юрию Воропаеву** есть о чем побеседовать с тепер уже бывшим премьер-министром Италии Сильвио Берлуско-ни. «Он уникальный человек, и,

кстати, не потому, что имеет огушительный успех у женщин. Это человек, который сделал себя сам в строительном бизнесе. Он первым начал продавать дома еще на стадии строительства, это было новшество. Первый начал строить то, что теперь мы называем жилыми комплексами. Ну и, безусловно, его энергетика также достойна восхищения. И я уверен, что про вино ему тоже есть, что рассказать. Еще поговорил бы с любым из наших великих режиссеров, например, с Леонидом Гайдаем, как ему удается формировать жизненные сцены. Это очень интересно.

Общение предполагает получение удовольствия от разговора. Кроме того, разговор предполагает некую самореализацию. Когда люди при общении рассказывают о себе или своих

взглядах, а собеседник это воспринимает, это фактически высшая точка удовольствия. Если с человеком можно говорить о высоком искусстве, балете, музыке, и он не будет «бычьиться» на тебя и тарачить глаза, что ты мол интеллектуал недорезанный, то это и есть та самая роскошь общения, роскошь общих тем».



Руководитель компании ЛЭК **Павел Андреев** сомневается, что у большинства мыслителей и гениев прошлого, будь с ними возможной встреча, удалось бы узнать что-то большее, чем есть в их великих

трудах. Разве что позабавиться их реакции на достижения науки — полёт на Луну или радиосвязь с телевидением. «От современных же гениев и гуру, Баффета, например, я думаю или правды не услышишь, или понять сказанное будет невозможно. Хотя каждый год ужин с ним продаётся на аукционе за сумму с пятью нулями. А вот с Иисусом поговорить — мне было бы очень интересно. Ведь всем хочется истины. И ещё я жалею, что уже не удастся встретиться с Сергеем Довлатовым. Говорят, когда он рассказывал — это было ещё велико-лепнее его книг».



А вот **Андрея Манского**, председателя совета директоров ОАО «Дека» (один из лидеров российского рынка кваса) вполне радуют те люди, которые сейчас его окружают.

Поэтому называть воображаемого партнера он не стал. «Как известно, любопытство убило кошку. Жизнь сводит нас с теми людьми, с которыми должна свести в настоящий момент. Пытаться насильно судьбу, выпрыгнуть из потока жизни, который нас несет, считаю ненужной и излишней тратой сил. Следует в первую очередь работать над собой, пытаться изменить себя. Если же кто-то с кем-то очень хочет встретиться, а у него не получается, значит, не нужно ему пока встречаться с этим человеком. Попытка это насильно изменить есть лишь праздное любопытство и гордыня».



От свободных средств к стабильному доходу

ВТБ

Мир без преград

Депозиты, депозитные сертификаты, векселя

Размещение временно свободных денежных средств в надежном банке обеспечивает стабильный доход. Надежность ВТБ подтверждена безупречной репутацией и высокими оценками международных рейтинговых агентств.

M

ногие успешные люди подчеркивают свою индивидуальность, собирая редкие вещи. Коллекционировать можно что угодно — от спичечных коробков до антикварных предметов искусства. В некоторых категориях собирательство даже может превратиться в успешный бизнес, однако в большинстве случаев это все-таки занятие для души. Особенно если речь о таких предметах, как книги, пластинки или вино.

Поиск фолиантов

Коллекционирование книг — это одно из самых почитаемых занятий, которое теоретически даже дает немало шансов попасть в историю. В дореволюционные времена крупные библиофилы были известны не менее, чем коллекционеры предметов искусства. Аура благородства, присутствующая в букинистике, привлекает немало желающих заполнить свои шкафы старинными фолиантами, причем финансовые возможности у них могут быть самыми разными.

Предметом коллекционирования могут быть книги стоимостью в десятки, сотни, тысячи и миллионы долларов. К примеру, коллекционер Юрис Цибулис, который провел даже несколько индивидуальных выставок, собирает буквари. Его коллекция достигла уже более 7 тыс. книг. Предприниматель Михаил Краснов, президент группы компаний Verysell, собирает прижизненные издания русских классиков, особо ценя первые издания. Основатель Microsoft Билл Гейтс крупным библиофилом не считается, но это не помешало ему купить рукопись Леонардо да Винчи «Лестерский кодекс» примерно за \$30 млн.

В целом в России среди коллекционеров больше всего ценятся книги по истории и искусству, причем не только дореволюционные, но и выпущенные в советское время. Естественно, ценны также книги русских классиков,

Один из фолиантов Уильяма Шекспира в июле 2006 года на аукционе Sotheby's был продан за \$5,2 млн. При этом современники Шекспира могли купить эту книгу всего за 20 шиллингов.



ФОТО: EPA/HUGO PHILIPOT

особенно малотиражные издания. Добавит стоимости книге автограф автора, любые его пометки, а также экслибрисы (владельческие знаки). Книжки с экслибрисами, кстати, — это отдельный предмет для коллекционирования. Пополнять коллекции можно в букинистических магазинах, кроме того, немало русских книг, вывезенных эмигрантами, можно встретить на крупных аукционах, в том числе Christie's и Sotheby's. Но высшим шиком является самостоятельный поиск изданий и личный выход на коллекционеров. ■

Уютный погребок

Неплохим вложением капитала считается и коллекционирование вин. С годами их становится все меньше, ведь многие выполняют свое основное назначение, а потому вина дорожают — некоторые на 20% в год.

В отличие от пластинок или книг, хорошее вино может служить атрибутом успеха, как и классические предметы роскоши. Это, безусловно, один из самых престижных видов коллекционирования — тот факт, что вы собираете вина, как минимум означает, что вы в них что-то понимаете. Ну, а уютный погребок в доме — также неплохое дополнение к интерьеру.

Несмотря на кажущуюся элитарность и неприступность, разбираться в вине можно

научиться — есть специальные курсы, можно просто посоветоваться с экспертами. Причем сделать это лучше до того, как покупать вина — просто тратя деньги на дорогие алкогольные напитки, коллекционером не стать. Необходимо знать лучшие марки вина (в основном это французские вина Бордо) и годы хорошего урожая. Среди коллекционеров ценятся вина сороковых, пятидесятих и шестидесятых годов, которые сохранили свой вкус, несмотря на время. Приобретать вина можно за рубежом и через надежные виноторговые компании. Совсем раритеты продаются на аукционах.

Вина стоимостью в несколько тысяч долларов должны иметь документы, подтверждающие подлинность. Кроме того, надежнее приобретать их не отдельными бутылками, а кейсами в 6–12 бутылок, а также знать о проделанном пути — проезжая через жаркие страны, вино может испортиться.

Как правило, коллекционеры вин — это те, кто все-таки был связан с ними профессионально: дистрибьюторы, рестораторы, сомелье и проч. Они даже образуют определенный свой круг, в рамках которого проводят мероприятия: фестивали, съезды, дегустации. Так что вино — это еще и возможность попасть в сообщество. Настоящие коллекционеры вина — это, прежде всего, любители его попить, особенно в компании единомышленников. ■

Хозяин винных погребов Константиновского дворца Александр Кузнецов демонстрирует бутылку венгерского вина выпуска 1940 года. Коллекция вин дворца, основу которой составляют в основном вина из Венгрии, насчитывает ~13 тыс. бутылок и оценивается в 20 млн рублей.



ФОТО: ИТАР-ТАСС



ФОТО: PRESS ASSOCIATION

Продажа в июне этого года 200-летней бутылки белого вина по рекордной цене £75 тыс. (\$121 тыс.) была отмечена в Книге рекордов Гиннеса (Guinness World Record) как самая дорогая в мире. Произведенную в 1811 году бутылку белого вина Château d'Yquem приобрел частный коллекционер и бывший главный дегустатор парижского ресторана La Tour d'Argent Кристиан Ванек.

Дорогие коллекции

Хобби для души и удачная инвестиция

| Маргарита Арановская

От Шаляпина до Beatles

Похожим образом выглядит ситуация с коллекционированием пластинок — например, проводятся даже совместные книжно-виниловые ярмарки. Однако у пластинок особое положение: они просуществовали всего около 50 лет, и в России перестали выпускаться еще в середине 1990-х. Поэтому вариантов с выбором направления коллекции не так уж много: большинство крупных коллекционеров собирают джазовую музыку. Большим спросом пользуются винил в хорошей сохранности сроком 30–40-летней давности или джазом 40–60-х годов. Причем зарубежного производства — из-за качества звука. Стоят они, по данным интернет-магазинов, \$10–50, естественно, речь не идет об уникальных экземплярах. Кто-то собирает пластинки, сделанные в советское время из рентгеновских снимков.

Советские пластинки, выпускаемые фирмой «Мелодия», особым спросом не пользуются, так как желающих от них избавиться превышает число желающих их иметь. Поэтому цена на них может составлять всего 100–400 рублей. Это не относится к граммофонным пластинкам, например с записями Шаляпина или выступлением советских лидеров.

Среди коллекционеров немало диджеев и просто любителей музыки. Однако число их невелико — ситуация осложняется тем, что

РЕЙТИНГ САМЫХ ДОРОГИХ ГРАМПЛАСТИНОК

ИСТОЧНИК: FORBES, 2010

#	НАЗВАНИЕ	ИСПОЛНИТЕЛЬ	ЦЕНА	ГОД
1	That'll Be the Day / In Spite of All the Danger	The Quarrymen	\$180–200 тыс.	1958
2	Double Fantasy	John Lennon	\$150 тыс.	1980
3	Yesterday and Today	The Beatles	\$45–85 тыс.	1966
4	The Freewheelin' Bob Dylan	Bob Dylan	\$10–40 тыс.	1963
5	Velvet Underground & Nico	The Velvet Underground	\$25,2 тыс.	1966
6	White Album	The Beatles	\$10 тыс.	1968
7	God Save the Queen	Sex Pistols	\$5 тыс.	1977
8	Bohemian Rhapsody	Queen	\$5 тыс.	1978
9	The Caine Mutiny	Original Movie Sountrack	\$6,5–7 тыс.	1954
10	Space Oddity	David Bowie	\$4,7 тыс.	1969

сбирать пластинки, не имея проигрывателя, не имеет смысла, а найти его и поддерживать в рабочем состоянии — это отдельная история.

За рубежом ситуация иная — там коллекционирование пластинок в большой моде, особенно в Великобритании и Канаде. Если у нас коллекционеры ограничены в выборе, в основном отделедами при букинистических магазинах, Интернетом и аукционами, то там существуют отдельные магазины пластинок, выходят целые каталоги, устраиваются ярмарки. Кроме того, пластинки продолжают выпускаться в

небольших количествах, также специально для коллекционеров. Стоить они при этом могут не меньше, а больше старых.

Forbes даже составил рейтинг самых дорогих пластинок, в котором лидировал первый диск The Quarrymen «That'll Be the Day / In Spite of All the Danger» 1958 года (первая совместная группа Джона Леннона, Пола Маккартни и Джорджа Харрисона). Стоимость его определялась в районе \$180–200 тыс. В целом коллекционирование пластинок считается неплохим бизнесом — ежегодно их стоимость растет на 10–15%. ■

Клинки и кортики

Несомненно, одним из популярных видов коллекционирования в России должно было стать коллекционирование оружия, если бы не российское законодательство. Формально оно разрешено, но для него требуется получение лицензии на хранение, даже если оружие наградное. А получить ее не просто, особенно если коллекционер не может доказать, что способен обеспечить должное хранение. Кроме того, существует такое требование, как уведомление органов МВД о планируемых к хранению экспонатов заранее. За хранение оружия без лицензии положено уголовное наказание.



Алексей Гнедовский,
 СООСНОВАТЕЛЬ
 И СОВЛАДЕЛЕЦ
 ГК «ВЕЛЕС КАПИТАЛ»

СЧИТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПЕТЕРБУРГСКИХ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ОРУЖИЯ, СОБИРАЮЩИЙ КАВКАЗСКИЕ И РУССКИЕ КЛИНКИ, САБЛИ, ШАШКИ, ТЕСАКИ.

Несмотря на все сложности, частные коллекции оружия в России существуют, хотя афишировать их не очень любят.

Эта тема, кстати, считается одной из наиболее популярных, но найти хорошие предметы, особенно именные, крайне сложно. В советское время коллекционирование любого оружия было не в почете, поэтому частные собрания изымались. Стоимость предметов может быть разной в зависимости от качества и времени изготовления: стоимость кортиков XIX века, например, начинается от \$1 тыс., длинноклинового оружия — \$1,5–20 тыс.

Кроме того, среди коллекционеров популярно восточное оружие вроде самурайских мечей. Есть также вариант собирать современные изделия, которых немало и российского и зарубежного производства.

Огнестрельное оружие и военное снаряжение коллекционируют реже. Пистолеты XVIII — начала XIX века будут стоить от \$2–3 тыс., XIX–XX веков — от \$1 тыс. Кто-то коллекционирует охотничьи винтовки — на рынке это большая редкость. Однако из-за многочисленных сложностей и высокой стоимости коллекционирование оружия для большинства остается недоступным. ■

Восточное оружие всегда вызывает интерес как коллекционеров, так и простых обывателей. На фото восточное оружие из «Турецкой комнаты» в Дрездене, открытой в марте 2010 года.



ФОТО: EPA/RALF HIRSCHBERGER



ФОТО: ТАТЬЯНА ВЫШЕГОРОДЦЕВА

Бутылка рубинового или золотистого напитка играет серьезную роль в бизнес-сообществе. Она может стать оригинальным подарком, на который клиенты и партнеры точно обратят внимание на бледном фоне «стандартных» презентов. Она становится темой для многочасовых разговоров, причем (что важно не задолго до выборов) политически нейтральной. Наконец, если вы — коллекционер вин, к вам будут обращаться за советами, что укрепляет репутацию и расширяет круг друзей.

Ценителей дорогих вин пока в России сравнительно немного. РБК daily пригласил к беседе двух знатоков — опытного ценителя вин, генерального директора ЗАО «МКД» Юрия Воропаева, и ценителя начинающего — коллекционера автомобилей Виталия Новикова.

Все начинается с бутылки

Ю.В.: — Для меня коллекционирование вин началось с поиска подарка. Появилась необходимость что-то презентовать уважаемому партнеру из крупной компании, но, как всегда, с подарками мужчинам — очень сложно. Дарить галстуки — банально, парфюм — сложно. Я знал, что мой визави любит вино. И я, ориентируясь исключительно на цену, приобрел бутылку. Через несколько дней партнер позвонил мне и сказал, что крайне благодарен за подарок. Я же не помнил даже названия! Ну, и стал этот вопрос изучать.

В.Н.: — По какому принципу вы собираете коллекцию?

Ю.В.: — Сначала собирал все, что «льется и горит». Ориентировался на цены, на этикетку, рекламу. Но потом, когда запасы умножились, я стал понимать, что для коллекционирования всего подряд нужны большие погреба. Поэтому потом я сосредоточился только на винах Бордо, Бургундии и Тосканы, есть в коллекции немного вин Долины Роны и Пьемонта. Сейчас коллекция снова проходит обновление, и я стараюсь собирать вина этих регионов, произведенные в так называемые «удачные» годы. Плюс при выборе вина для коллекции я ориентируюсь на вкусы своей жены, друзей и даже эти вкусы формирую — такой элемент воспитания. Но открыть любую бутылку из

| Подготовили Елена Кром, Ирина Лапеченкова

Винные карты укажут маршрут

Изысканные вина — увлекательное хобби и важный элемент бизнес-культуры

«Для того чтобы жить долго, приобрести для себя старого вина и старого друга», — сказал в свое время Пифагор. Отчасти этот афоризм верен и сегодня, однако изысканное вино теперь покупается не только для собственного удовольствия.

запасов мне совершенно не жалко, хотя происходит в силу занятости это не часто. Вино не терпит спешки.

В.Н.: — Какие выводы сделали на основании полученного опыта?

Ю.В.: — Первое — цена не самое главное. Второе — хорошие вина важно правильно хранить. Раньше я на это внимания не обращал, но от неправильного хранения — ниже +5–7°C и выше +22°C — вино просто «умирает», ведь это живой продукт. Вино должно храниться лежа, чтобы пробка в бутылке не пересыхала. Конечно, надо подбирать под вино правильные, хорошо вымытые бокалы, при необходимости подвергать вино декантированию. Ни в коем случае нельзя хранить открытую бутылку вина, употребить на-

«Александрия» — элитный жилой комплекс в центре Петербурга, обращенный фасадом к Смольному собору.

Жизнь в «Александрии» позволяет иметь всегда всё под рукой: бизнес, досуг, любимое хобби. Стань первым, кто уже сегодня инвестирует в перспективный квартал, выбери свою квартиру в единственном в Петербурге доме архитектора Р.Бофилла.



пожалуй, лучший
срок сдачи: 2013г. с видом на Смольный
осеннее предложение уникальный дом
*особые условия как в Европе
квартира в центре испанский архитектор
Рикардо Бофилл
мост Петра Великого река Нева
машина в тепле

НОВГОРОДСКАЯ, 23

RBI
The art of real estate

320 7676

Санкт-Петербург, В.О.,
Малый пр., д. 22 А, БЦ «Соверен»
тел.: +7(812) 320 7676, www.rbi.ru

ХОЛДИНГ RBI
основан в 1993 г.

Богатая инфраструктура дома
Квартиры от 40 м² до 200 м²
Благоустроенный внутренний двор - терраса
Подземный отапливаемый паркинг
Панорамные виды на Смольный и Неву
Эксклюзивный дизайн холлов



ФОТО: ТАТЬЯНА ВЬШЕГОРОДЦЕВА

На маленькой винодельне, когда тебя принимает семья и дает попробовать вино, возникает ощущение причастности к процессу, к тайне, ты словно бы становишься членом этой семьи.

питок надо в течение суток. Свою коллекцию — а это 300 бутылок — я держу в двух специальных винных шкафах, в каждом из которых поддерживается 4 температурных режима. Хороший вариант — подвал, погреб. Дозревающие вина, впрочем, можно хранить и при высокой температуре, до +20°C, вина, которые не нуждаются в дозревании — в обычном холодильнике, даже при +5°C. Самое старое вино в моей коллекции — это 1995 год.

В.Н.: — Мне по карману пока вина, начиная с 1999 года.

Ю.В.: — Между прочим, правильный выбор! Что ни говори, а вино живет 20 лет. Дальше оно потихоньку теряет качества, ради которых его стоит покупать. Поэтому сейчас надо выпивать все, изготовленное до 2000–2001 годов. Великие вина, конечно, хранятся и 30–50 лет, поэтому и цена у них соответствующая. А как вы знакомились с вином?

Вино позвало в дорогу

В.Н.: — Свою коллекцию я основал только в мае этого года и очень живо интересуюсь этим вопросом. Пока мои фавориты — итальянские вина, прежде всего вина Пьемонта, например, Бароло. А началось все с поездки в Италию как раз в мае этого года. Мы посетили заводы Феррари и Мазератти, в группе было достаточное количество любителей вина, и за время путешествия я успел попробовать многое. Удивительным открытием было для меня наличие огромной палитры вкусов — а ведь раньше я был уверен, что пьемонтские вина все близки.

Ю.В.: — В последние пять лет винные туры становятся все более популярными.

В.Н.: — Это необычный и очень эмоционально насыщенный отдых. Я был во Франции, в Кот дю Рон (Cotes du Rhone), дважды был в Бароло. Мы устаем от глобализации, от того, что нам, грубо говоря, надо выбирать один из двух гипермаркетов. А на маленькой винодельне, когда тебя

принимает семья и дает попробовать вино, возникает ощущение причастности к процессу, к тайне, ты словно бы становишься членом этой семьи. К тому же я всегда смотрю, как люди в таких ситуациях преподносят свой продукт, и это неиссякаемый источник бизнес-идей. После таких путешествий у меня стало появляться желание совершить набег на винные магазины, совершить своего рода завоевание.

Пьянящие инвестиции

В.Н.: — Цели коллекционирования вина — они, наверное, у всех разные?

Ю.В.: — Да, выделяют три типа собирателей вин. Первый — это «хорошо пьющий народ», люди-сибариты, которые собирают вино именно для того, чтобы его потреть. Второй тип, к которому я себя отношу, это имено коллекционеры. Тут отношение очень простое: хочется иметь то, что есть у других коллекционеров, или то, чем можно гордиться, редкую вещь. Я, кстати, собираю вина, их не пью — только пробую. Третья группа — профессиональные собиратели, для которых вино — это инвестиция.

В.Н.: — Но вино в России трудно перепродать.

Ю.В.: — Да, это хороший рынок на Западе, однако у нас он до конца не сформировался. Купить здесь можно все, что угодно, пользуясь Интернетом, но никто не гарантирует подлинности и качества.

В.Н.: — Серьезную проблему я вижу в том, что основные игроки на рынке вина в России чувствуют себя тяжело, а если первичный рынок вина не развит, то и вторичный не может быть развит.

ГЛОССАРИЙ:

РЕГИОНЫ

- Тоскана — винодельческий регион в Центральной Италии.
- Пьемонт — винодельческий регион в Северо-Западной Италии.
- Бароло — регион в составе Пьемонта в Северо-Западной Италии.
- Барбареско — как и Бароло, регион в составе Пьемонта в Северо-Западной Италии.
- Бордо — винодельческий регион на юго-западе Франции.

ПРОИЗВОДСТВО

- Аппеласьон — регламентационная система, гарантирующая подлинность вин, произведенных на конкретной территории.
- Декантация вина — процесс переливания вина из бутылки в декантер (графин или кувшин) с целью отделения его от осадка и для насыщения вина кислородом. Иногда при декантации используется свеча, которой подсвечивают горлышко бутылки, чтобы отследить момент подхода осадка и завершить переливание.
- «Гаражные» вина — вина, которые производятся небольшими частными винодельческими хозяйствами, обычно семейными, маленькими партиями.


 ресторан «Старая Таможня»
 представляет
**ДИКИЕ
 ГИГАНТСКИЕ
 УСТРИЦЫ**
 Добываются в естественной
 морской среде на глубине
 до 25 метров
 Впервые!
 Самая дикая Россия
 в самом культурном
 ресторане!
 Санкт-Петербург,
 Таможнинский пер., 1
 тел.: +7 (812) 327 89 80
 РЕКЛАМА

MUZBILET.RU 303-33-33
 www.nca.ru
NCA Live!
TOM JONES
 LIVE
 Петро FM
 «Том в прекрасной вокальной форме и очень умело распоряжается миксиджем дирижером...»
 The Independent
 «Новая пластинка Тома Дженса - это как The White Stripes или The Black Keys, только с гораздо более крутым вокалом...»
 Том Дженс с присущей ему уверенностью и харизмой легко мог бы доставить любому своему поклоннику, если бы сам не был таким старинным!
 Andy Gill
Санкт Петербург
28 НОЯБРЯ
БКЗ «Октябрьский»
 SEX BOMB / DELILAH / KISS / SHE'S A LADY / THUNDERBALL / VENUS / WHAT'S NEW, PUSSYCAT?

Ю.В.: — Причина — высокая стоимость вина по сравнению с Европой, таможенные барьеры, особенно ощутимые при доставке небольших партий эксклюзивных вин, большое количество подделок, неправильное хранение — даже очень дорогое вино есть риск купить испорченным.

В.Н.: — Кроме того, сейчас стоит задача укрупнения поставщиков, и есть опасность, что небольшие компании, которые занимались поставками вин для бутиков, для коллекционеров, с рынка уйдут, что не будет способствовать популяризации вина.

Осмысленный выбор

Ю.В.: — Но я уверен, что все равно ценителей вина с каждым годом будет становиться все больше. Деловое общество, и это очевидно, перешло с употребления водки сначала на виски и коньяк, а теперь — на вино. Сомелье в специализированных магазинах сами говорят о появлении постоянных покупателей, которые не просто заходят в винные бутики за чем попало, а идут целенаправленно и выбирают вино тематически.

В мае этого года в Женеве на аукционе Christie's было продано самое дорогое красное вино в мире. Бутылка Romanée-Conti 1945 года ушла с молотка за \$123 919. В конце Второй мировой войны было произведено всего 600 бутылок этого вина, которое стало редчайшим и самым дорогим красным вином.

В.Н.: — Однако в целом страна еще вино не выбрала. Много людей в бизнес-сообществе — зрелого возраста, и им свои привычки менять тяжело, культура уже сформирована. Да и водка у нас гораздо дешевле вина, хотя интуитивно люди понимают, что вино — полезнее. Конечно, хорошо бы, чтобы Россия переходила на вино. Это была бы осмысленная цель государственной политики.

Ю.В.: — Но столько вина, как во Франции, Италии, Испании мы никогда потреблять не будем, даже если Краснодарский край будет сплошным виноградником.

Разговоры мужчин

В.Н.: — Вино, в отличие опять же от водки, располагает к неспешной беседе, а само предложение выпить вина не вызывает «спазма» у людей. Поэтому у меня уже сложилась традиция — в поездках на первом ужине с клиентами я покупаю несколько бутылок вина, конечно, Бароло, и угощаю всех.

Ю.В.: — Стоит отметить, что на Западе знание вина — один из важных элементов бизнес-культуры. Определенного уровня менеджер должен в таких вещах разбираться — как в литературе, театре. Это будет тебя характеризовать наилучшим образом. К тому же это одно из знаний, которое дает возможность удивлять партнеров.

В.Н.: — Интересно, что вино — тема, про которую вряд ли кто-то скажет, что «мне это не интересно, я про это говорить не буду». Человека, который про вино рассказывает, слушают с огромным интересом. Даже если он, как я, например, рассказывает про пока еще однообразные вещи — Бароло, Барбареско. Для слушателей это какая-то магия. И вино — одна из главных тем для разговоров у мужчин, помимо женщин, автомобилей и бизнеса. Но, к сожалению, есть мало людей, с которыми удается поддерживать разговор.

Ю.В.: — При этом в обсуждении одного и того же сорта вина почти никогда нет единого мнения — ощущения от напитка очень индивидуальны.

Вино полезно для вашего бизнеса

Ю.В.: — Как подарок, в том числе партнерам по бизнесу, вино — лучший вариант, чем коньяк и виски.

В.Н.: — В случае виски ясна не только цена, но и место покупки, а на вине цена не написана. Плюс — за вином нужно охотиться. Но оно действительно может расположить себе. Однажды мы сидели в ресторане, и соседи по столику заказали бутылку вина Сассикая, прекрасное вино. В разговоре я спросил, почему собеседники не выбирают мое любимое Бароло. Ответ был, что оно слишком тяжелое. Тогда я отправился на поиски «легкого» Бароло, чтобы оно понравилось. Нашел, преподнес со словами «Вы познакомили меня с Сассикая, я познакомлю вас с Бароло». И человек был приятно удивлен, даже потрясен. В бизнесе такая ситуация действительно может помочь наладить отношения с теми партнерами, с которыми достичь «химии» пока не удастся. ■

Расположение в историческом центре города является преимуществом для любого отеля, независимо от количества звезд и предлагаемых услуг. Для гостей города, особенно иностранных граждан, близость к культурным достопримечательностям и главной магистрали — Невскому проспекту — имеет особое значение. Это упрощает их пребывание в незнакомом городе, дает возможность насладиться пешими прогулками и прекрасными видами, ощутить настроение города и прикоснуться к традициям. Восторг гостей гарантирован, если место, где находится отель, готово рассказать собственную легенду.



По соседству с Достоевским

Великие писатели часто помогают отельерам и рестораторам в создании уникальной атмосферы своих заведений

Знакомство с русским гостеприимством

Атмосфера маленького европейского города — вот на что сделали ставку в своем проекте авторы Golden Garden Boutique Hotel на Владимирском проспекте. «Все мы порой ощущаем на себе, как сложно в другом городе погрузиться в быт и традиции людей. Создавая в своем отеле атмосферу близкую и понятную, может быть, даже привычную для туристов или деловых людей, которые также являются постоянными гостями отеля, мы пытаемся ненавязчиво познакомить их с русской культурой и традициями», — рассказывает генеральный управляющий Golden Garden Boutique Hotel Тамара Черных.

Благодаря небольшому номерному фонду и полноценной инфраструктуре гостиничного предприятия, в Golden Garden царит атмосфера камерности и уюта, а квалификация персонала позволяет уделить внимание каждому гостю.

Девиз авторов в жизни и главный слоган в работе — «Small things with great love». Тамара Черных поясняет, что при посещении чужого города, страны именно отсутствие мелких раздражителей позволяет расслабиться и наслаждаться общением с людьми, успешно решать бизнес-задачи, а в случае с Петербургом — познакомиться с истинным петербургским гостеприимством.

Достоевский не только для чтения

Первая история, с которой могут познакомиться гости отеля, — история Петербурга Достоевского. И это неслучайно, ведь прямо по соседству с Golden Garden Boutique Hotel — дом №11 по Владимирскому проспекту, в котором Федор Достоевский жил с 1842 по 1845 годы и создал такие романы, как «Бедные люди» и «Двойник».

Старинные русские рецепты могут стать козырем любого меню



«Такие истории — еще один фактор для гостя в пользу выбора места, где остановиться или поужинать в незнакомом городе», — уверена Тамара Черных. Места, связанные с творчеством Федора Достоевского, писателя загадочного, в чем-то даже мистического, связанные с героями его произведений, всегда проникают особой атмосферой и притягивают своей уникальной энергетикой. «Погружение в Петербург Достоевского и знакомство с истинным петербургским гостеприимством начнутся, как только гости возьмут ключи от своего номера или спустятся на ужин», — подчеркивает Тамара Черных.

Понимая, что Достоевский — это «русская классика», причем как для соотечественников, так и для иностранцев, создатели ресторана сделали ставку на классические русские традиции и максимально попытались создать атмосферу старого Петербурга. Интерьер воссоздан по образцам ресторанов XIX века — мебель, отделка, картины, выделена зона библиотеки, где представлены произведения литературы того времени, в том числе и работы самого Достоевского.

Счет за «преступление»

Меню также представляет собой... полное собрание сочинений Достоевского, а комментарий к каждому блюду — это цитата из произведений автора. Например, «карп, чинённый по-местечковому, в маринаде» иллюстрирован следующим образом: «Отношение старшего Ка-

рамазова к современной буржуазной Европе не распространялось на блюдо из карпа, особенно карпа под маринадом». «При составлении меню была проделана огромная работа с привлечением профессоров, которые в романах Федора Михайловича искали нужные фразы. Но теперь наше меню производит потрясающий эффект, некоторые иностранные гости даже пытаются скопировать. Конечно, это опасно, но очень приятно, так как мы понимаем его истинную ценность», — говорит Тамара Черных. Блюда шеф-повар Андрей Вайтович готовит по старинным рецептам XIX столетия — авторы собрали и восстановили несколько десятков шедевров русской кухни и не останавливаются до сих пор. «В ресторане постоянно ведется работа над поиском старинных, интересных рецептов, порой нас выручают книги, а порой рецепты бабушек из русских деревень плюс креатив и знание кухни того времени», — говорит Тамара Черных. Она добавляет, что ресторан призван познакомить гостей с кухней русской, сытной и изобильной, показать, как это, когда стол ломится от яств, проще говоря — «что такое русское гостеприимство и с чем его едят». Так что гости ресторана — далеко не только любители Достоевского. А после ужина чек принесут в папке с особым названием — «Преступление и наказание». «Это — попытка познакомить гостей с чувством юмора русского человека», — поясняет генеральный управляющий. ■

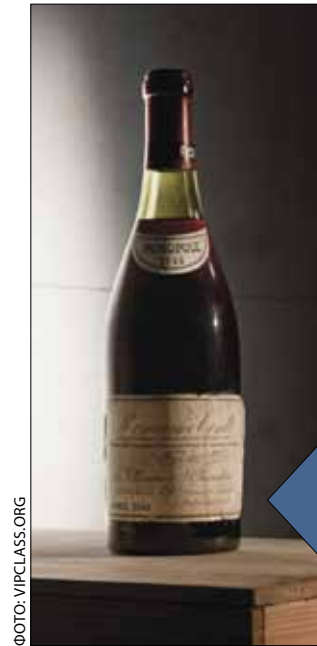


ФОТО: WPCCLASS.ORG

ФОТО: GOLDEN GARDEN BOUTIQUE HOTEL

ОДНОЭТАЖНЫЕ И ДВУХЭТАЖНЫЕ
дома из газобетона

от **3,9** млн
руб.

Платежи в рассрочку. Без %!
При первом платеже 50%

Константа
ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Санкт-Петербург, Октябрьская набережная, д. 6
тел./факс: (812) 635-50-22, 925-60-00
www.9256000.ru, www.constantaspb.ru

на правах рекламы



5 очередь застройки. Завершение работ - 4 кв. 2011 г.



РОССИЙСКИЙ
АУКЦИОННЫЙ ДОМ

Третий аукцион антиквариата и предметов искусства

26 ноября 2011 года, 15:00

Москва, Гостиный Двор, Хрустальный переулок, д. 1



Лот 63
Константин Егорович Маковский (1839–1915).
«Боярышня».
Последняя четверть XIX века.
Холст, масло, 60,3 × 59,2 см.
Справа на фоне подпись: «С. Makowsky».

395 000–460 000 у. е.



Лот 49
Иван Константинович Айвазовский (1817–1900).
«Вечер на Украине».
1866 год.
Холст, масло, 61,8 × 77,8 см.
Справа внизу подпись: «Айвазовский 1866».

840 000–1 100 000 у. е.

Со всеми лотами аукциона можно ознакомиться
на сайте www.auction-house.ru

Печатную версию каталога можно приобрести в представительстве Российского аукционного дома
по адресу: Москва, Гостиный Двор, Хрустальный пер., д. 1
Телефон: (495) 234-04-00 многоканальный, Call - центр, федеральный номер: 8-800-777-57-57



РОССИЙСКИЙ
АУКЦИОННЫЙ ДОМ

Открытый английский аукцион
22 декабря 2011 года

100% акций ОАО «Гостиница «Националь»



Адрес: Москва, Моховая ул., д. 15/1
Общая площадь здания – 21 530 кв. м
На аукцион выставляется 100% акций ОАО «Гостиница «Националь», принадлежащих Москве
В собственности ОАО «Гостиница «Националь» находятся: ресторан «Московский», 14 банкетных залов, конференц-залы, фитнес-центр с бассейном
Два земельных участка:
- земельный участок площадью 4 285 кв. м, срок аренды – до 26.08.2019 г.
- земельный участок площадью 150 кв. м, срок аренды – неограничен

Начальная цена: 4 583 000 000 руб.
Размер задатка: 458 300 000 руб.
Срок подачи заявок с 18 ноября до 19 декабря 2011 г.

Москва, Гостиный Двор, Хрустальный пер., д. 1
Телефон (495) 234-04-00 многоканальный; Call-центр, федеральный номер 8-800-777-57-57
www.auction-house.ru

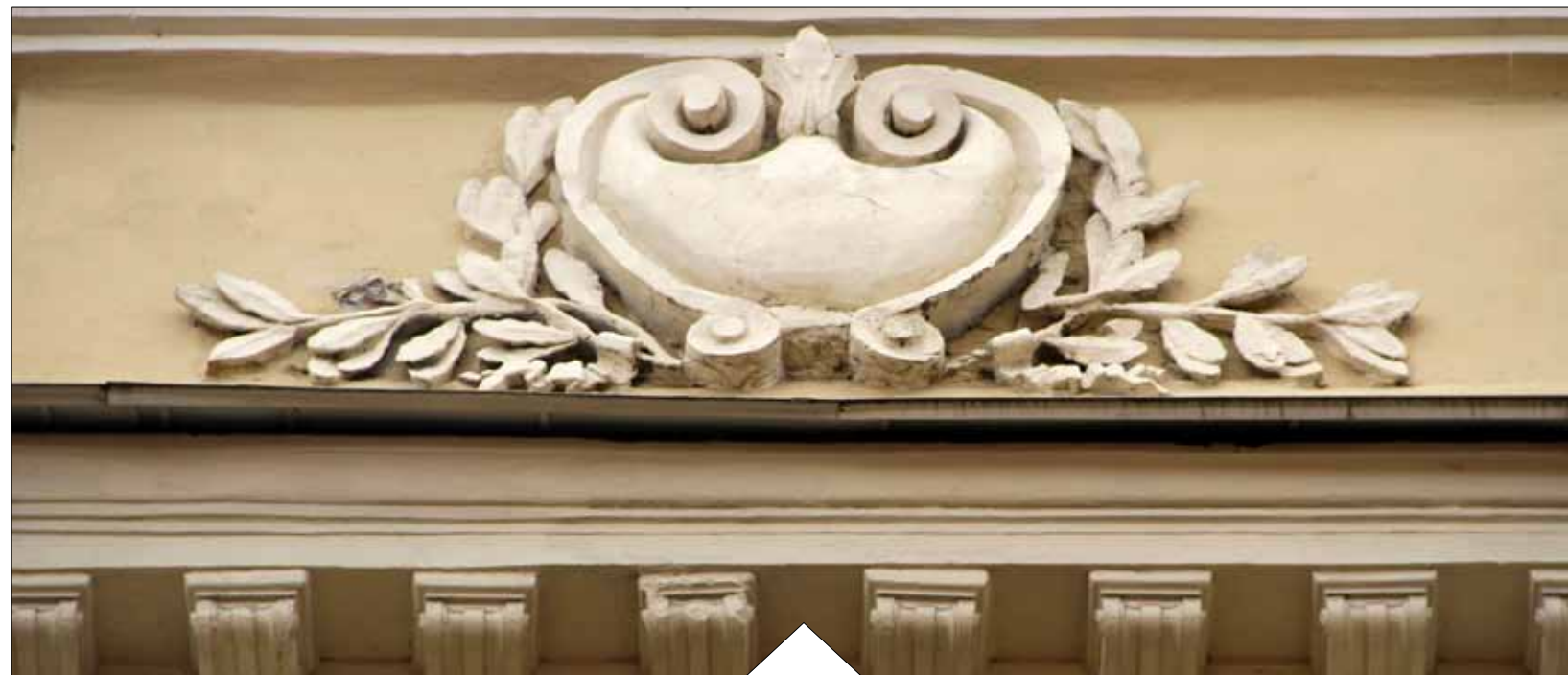


ФОТО: ТАТЬЯНА ВШЕГОРОДЦЕВА

Подготовила Ирина Лапеченкова

Когда у стен есть души

«Гений места» может стать решающим фактором при покупке квартиры

Какие цели ставит перед собой покупатель элитного жилья? Чаще всего это обеспечение максимального комфорта, удобства и безопасности для себя и своей семьи. Между тем не всегда дорогая квартира приобретается только из-за наличия индивидуальных планировок, «умных» автономных инженерных систем, парковки и круглосуточной охраны в жилом комплексе. Для некоторых покупателей решающим фактором при выборе жилья становится история дома.

В центре Петербурга таких зданий — сотни, квартиры почти в каждом из них могут хранить память о великих людях прошлого. Энергетика таких объектов способна компенсировать ряд неудобств от жизни в сердце мегаполиса, таких как плохая экология, автомобильные пробки и проблемы с парковкой. В подтверждение тому — две истории, которые рассказали РБК daily покупатели уникальных петербургских квартир.

Там, где вершилась история

Генеральный директор «Colliers International Санкт-Петербург» Николай Казанский:

— В историческом центре Петербурга я уже сменил три адреса. Изначальной причиной переезда в центр около 9 лет назад стало желание жить рядом с работой. Тогда я арендовал квартиру в доме в Мошковом переулке, между Миллионной улицей и Дворцовой набережной. Позже, когда встал вопрос о покупке собственной квартиры, меня заинтересовала история дома номер 12 на Миллионной улице. Во-первых, помимо того, что это исторический центр, это еще и самая первая улица Санкт-Петербур-

бурга. А в здании, которое мне приглянулось, происходили события, повлиявшие на историю Российского государства. В этом доме, в квартире князя Путятина, великий князь Михаил Александрович, младший брат Николая II, в марте 1917 года отрекся от престола. То есть в этом — по сути обычном доме — закончилась история царской России — не в Зимнем дворце, не в Московском Кремле или где-то еще. И таких зданий во всем мире единицы, поэтому я нашел возможность приобрести квартиру



именно здесь. Безусловно, немаловажную роль сыграло и то, что в доме недавно был проведен капитальный ремонт.

Пока в квартире на Миллионной идет ремонт, я арендую квартиру в единственном на Дворцовой набережной доме послевоенной, сталинской постройки. Здание было возведено на месте дома, разрушенного бомбой во время войны. Больше таких строений на набережной нет. Безусловно, вид из окна этого дома — на Неву, Петропавловскую крепость — с самого утра помогает настроиться на ритм нового дня. ■



Вернуться в квартиру детства

Светлана, 39 лет, частный предприниматель

— Год назад, когда встал вопрос о приобретении квартиры для моей семьи, главным критерием выбора было историческое расположение дома. Все детство и юность я провела именно в центре города — вместе с родителями мы жили в коммунальной квартире на набережной Мойки, 16. Позже, как многие другие семьи, мы были расселены в более комфортные и удобные отдельные квартиры.

Уже тогда для меня стала болезненной утрата исторического места проживания, ведь истори-

ческое прошлое моего дома является той редкой ценностью, которая свойственна произведениям искусства без определения «современное». Воспитанная среди истории, я пообещала себе непременно вернуться в центр Петербурга, чтобы каждый день любоваться старинными домами, гулять перед сном по набережной Мойки или Фонтанки.

При выборе квартиры компанией Engel&Völkers мне было предложено множество вариантов, подходящих под главное требование — дом с историей. Но наиболее приятным сюрпризом оказалась продажа той самой квартиры детства, на набережной Мойки. Приехав на просмотр, я была удивлена переменам: многонаселенная коммуналка стала роскошной квартирой с современной планировкой и отделкой, само здание также было модернизировано.

Однако, что приятно, несмотря на глобальные изменения, дух истории в этом доме присутствует и по сей день, стоит всего лишь посмотреть в окно, из которого открывается вид не на стереотипные блоки безликих многоэтажек, а на исторические и при этом знаковые с самого детства места, на все главные достопримечательности Петербурга: Дворцовая площадь, Музей Пушкина, Эрмитаж. На мой взгляд, это прекрасное место для проживания и воспитания детей, которые с самого раннего возраста приближены к истории и культуре своего города. ■



Николай Казанский,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«COLLIERS INTERNATIONAL
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»:

«Доплата» за историю жилья обычно составляет порядка 20% к стоимости аналогичной квартиры в здании без яркого прошлого. Однако домов с историей в Петербурге гораздо больше, чем спрос на них, в отличие от Москвы, где «метут все».

Проблема в том, что, во-первых, богатых людей в нашем городе значительно меньше. Во-вторых, люди с семьями все же предпочитают приобрести квартиру не в центре города, где не совсем благополучная экология и есть проблемы с транспортом и иногда с безопасностью из-за неоднородности социальной среды, а, например, на Крестовском острове. Это своего рода компромисс между историей и комфортом».

VIP Pulkovo
INTERNATIONAL

- Индивидуальная регистрация на рейс
- Индивидуальное оформление багажа
- Индивидуальное прохождение пограничных и таможенных процедур
- Индивидуальная доставка к трапу воздушного судна и от трапа в здание терминала

+7 (812) 777-3000

www.vip-pulkovo.ru

VIP обслуживание в Пулково-1 и Пулково-2
УДОБНО. КРАСИВО. ПРЕСТИЖНО.



РЕКЛАМА

Хорошие часы — это дорогие игрушки для успешных мальчиков, toys for boys, говорит президент швейцарской часовой компании Corum Антонио Кальче. Несмотря ни на какие кризисы люди по-прежнему покупают люксовые товары — машины, одежду, ювелирные изделия. Рынок дорогих часов не остался в стороне. Тем не менее вкусы потребителей под воздействием глобальных потрясений в экономике все же меняются. Так, в Европе в моду вошли небольшие, тихие часы со спокойным дизайном. Иная ситуация на Востоке. Например, в Сингапуре часы с циферблатом размером в полдециметра — это вполне традиционный стандарт. Россия как всегда где-то посередине между Востоком и Западом. О том, как часовой рынок переживает смутные дни в экономике, о стратегии часовой марки Corum, а также о том, почему сейчас продавать часы сложнее, чем 20 лет назад, г-н Кальче рассказал корреспонденту РБК daily Сергею Васильеву.



ФОТО: CORUM

предпочитают часы поменьше, потише. Такова тенденция моды. После кризиса европейский рынок становится более консервативным, что совершенно естественно. На Востоке же другие тенденции. Например, в Сингапуре диаметр 48 мм — это вполне «нормально». Я бы сказал, среднее значение.

— **А в России?**

— В России самыми востребованными стали часы Admirals Cup с диаметром корпуса 42 мм. Как и везде, здесь есть люди, которые предпочитают экстремальный дизайн часов, но доля таковых невелика. По нашей рыночной стратегии 20% покупателей предпочитают экстремальный дизайн, 80% — консервативный. В России точно такое же соотношение.

— **Что можно сказать о нынешнем дне компании? В каком направлении планируется ее развитие?**

— Мы независимая компания, не входим в какие-то конгломераты, по сути, мы семейный бизнес. Моя цель в будущем сохранить эту независимость, хотя это сложно сделать в условиях нынешней конкуренции. Посмотрите на других производи-

Часы — игрушки для парней

Интервью с президентом компании Corum Антонио Кальче

— Многие часовые компании в конце девяностых — начале нулевых годов оказались в сложном положении. Изменились требования покупателей, приходилось меняться и производителям часов. Как складывается ситуация сейчас для вашей компании и отрасли в целом?

— Ситуация в начале века в самом деле была непростой. Многие часовые компании оказались близки к банкротству. Нам тоже было нелегко в то время. Восстанавливать репутацию бренда Corum мы начали совсем недавно, в 2005 году. Нас всегда знали как бренд с интересной историей, авторитетом, позицией. И с 2005 года я прикладываю огромные усилия не только для того чтобы продавать часы, но и просто показывать наши модели, продвигать нас на различных рынках. Если сравнить нынешний рынок, скажем, с рынком 20-летней давности, то произошедшие изменения колоссальны. Сейчас для дорогого бренда, работающего в сегменте Hi-end, очень важно иметь собственное лицо. Поэтому вопрос моей стратегии был в том, как расширить клиентскую базу без вреда для имиджа бренда. Это трудная работа, но у нас получилось, потому что мы можем предлагать различные варианты решений.

— Про Corum говорят, что компания во многом опережала своих конкурентов за счет дерзости дизайна. Но ведь это довольно рискованный шаг. Есть ощущение, что покупатели часов — это люди довольно консервативных взглядов. Как удалось заинтересовать их?

— Я согласен с вашими оценками дизайна наших часов. Но обратите внимание, мы на



На платформе Admirals Cup мы смогли разработать три версии часов для различных потребителей

рынке занимаем уникальную позицию, Corum не является монопродуктовым брендом. Сейчас компания базируется на двух столпах. Первый — это Admirals Cup — очень спортивная, дерзкая коллекция, второй — Corum Bridges — это часы серии Hi-end, но более классического, спокойно-го дизайна. Я считаю, что для такого бренда, как наш, иметь две взаимодополняющие коллекции — правильный шаг. На такой философии строился наш бизнес с самого начала, и мы по-прежнему ее придерживаемся. Кроме того, в коллекции Admirals Cup у нас три различных предложения. Экстремально дерзкое предложение, спорт-элегант и спорт-классик. Получается, что, используя одну и ту же платформу Admirals Cup, мы смогли разработать три версии часов для различных групп потребителей.

— И все же ваши покупатели консервативны?

— Мы ориентируемся на группы потребителей в разных частях света. Если вы сравните тренды в Европе и Юго-Восточной Азии, то увидите, что требования потребителей очень сильно различаются. В Европе люди сейчас

телей часов: например Richmond — это огромная группа, мы же независимы, это наш плюс. Ведь если вы независимы, вы можете спокойно двигаться вперед. В центре наших интересов всегда продукт, в который мы стараемся вкладывать все наши традиции, взгляды. И этот имидж эксклюзивности мы хотим сохранить. Наша стратегия — это создание спроса на свой продукт.

— **Как вы считаете: продавать хорошие часы труднее сейчас или, скажем, 50 лет назад?**

— Сегодня и особенно после кризиса, естественно, сложнее. Наверное поэтому наши 42-миллиметровки стали стоить 4 тыс. франков. Для многих это, конечно, дорого, но я считаю, это здравая цена.

— **Что будет с рынком часов в будущем? Как вам версия, что в скором времени часы будут носить лишь обеспеченные люди, демонстрируя тем самым уровень своих достижений. А другие будут узнавать время на дисплеях мобильных телефонов, компьютеров?**

— Несмотря на проблемы на мировых рынках, продажи идут не так уж плохо. В августе текущего года экспорт швейцарских часов был на 15% больше, чем в августе прошлого года. Сейчас наш самый главный рынок — это страны Восточной и Юго-Восточной Азии, также я доволен тем, как мы возобновили продажи в США.

Не забывайте, что часы — это очень эмоциональный продукт. Это toys for boys. Я верю в долгосрочные перспективы рынка часов. Как и Porsche, и Ferrari, мы пытаемся получить капитализацию от имиджа. Сейчас люди хотят внутреннего наполнения, это крайне важно. ■

коттеджный поселок Охтинское раздолье

участки под коттеджную застройку «Охтинское раздолье» пос. Мистолово, Всеволожский район



Работай в мегаполисе, живи за городом — в собственном доме. Мы создаем для этого все условия.

Участки с полной инженерной подготовкой. Развитая социальная инфраструктура: детский сад, магазины, спортивный комплекс, зоны отдыха, ресторан, пункт медицинской помощи



© ЗАО «Карта» Лтд, 2008

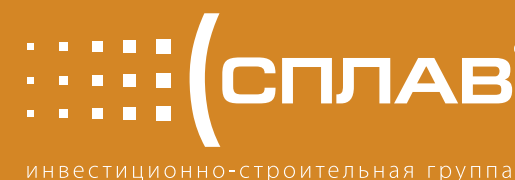
от 14 соток
собственность
ИЖС
электроснабжение (от 10 кВт)
газоснабжение
водоснабжение
канализация
дороги

Категория земель	земли населенных пунктов
Разрешенное использование	под коттеджную застройку
Общая площадь поселка	140 га
Общее количество участков	350-360
Стоимость	от 370 000 руб./сотка
Размеры участков	от 14 соток до 60 соток

Купив участок, вы также получаете: асфальтированные дороги, ТУ на подключение и точки подключения к инженерным сетям (электричество от 10 кВт/380V, магистральный газ, центральное водоснабжение и канализация)

Санкт-Петербургский акционерный банк «Таврический» (ОАО). Реклама

Ипотека



инвестиционно-строительная группа

Отдел продаж:
+7 812.441.37.73
+7 812.983.37.73
e-mail: sales@land-invest.ru
www.land-invest.ru

Производитель элитных часов в некотором смысле пытается усидеть на двух стульях. С одной стороны, многолетняя история бренда и его верность традициям являются важными составляющими имиджа. С другой стороны, часы — это продукт, относящийся к сфере высоких технологий, что также предъявляет довольно жесткие требования к производителю. Он всегда должен быть в авангарде технического прогресса.

Однако противоречие это мнимое, уверен Жером Фавьер, директор по маркетингу Jaeger-LeCoultre (старейшего швейцарского часового дома) в России и странах СНГ. Более того, «Jaeger-LeCoultre потому и остается самым инновационным часовым домом, что за 178 лет в культуре нашего производства ничего не изменилось», — продолжает г-н Фавьер. В беседе с корреспондентом РБК daily Еленой Кром он рассказал о том, как часто меняется часовая мода и почему мануфактура все равно должна оставаться мануфактурой.



ФОТО: JAEGER-LECOULTRE

— То, что делает сегодня «Жежер-ЛеКультр» — это не стратегия, это культура. А машины эту культуру повторить не могут. И один человек не может этому научиться. Были попытки производить часы в Японии и в Китае, в других странах, но они не увенчались успехом, потому что для этого нужны вековые традиции и высокое часовое мастерство. Приведу пример — часы Reverso, которые у меня на руке. Механизм этих часов весит меньше грамма и состоит из 98 составных частей. У нас есть только два часовщика на всей мануфактуре, которые могут собрать эти 98 частей воедино.

— Вот мы говорили об инновациях. Есть мнение, что для поступления новых идей нельзя вариться в собственном соку, должна быть «новая кровь», люди из других мест, из других профессий.

— Конечно. И эта свежая кровь постоянно вливается в нас. Где-то 10 лет назад у нас всего 600 человек работало, сейчас это число удвоилось. Есть и примеры сотрудничества со специалистами из других отраслей. Так, во время разработки наших часов с будильником была создана новая мастерская. Туда пригласили работать людей из компании Philips, чтобы улучшить акустическое звучание будильника. А еще у нас

Гармония противоречий

Интервью с директором по маркетингу Jaeger-LeCoultre Жеромом Фавьером

Инновационное ДНК

— Расскажите, пожалуйста, о том, что происходит нового в мире швейцарских часов. — В мире швейцарской часовой промышленности сейчас происходит много всяких изменений. Каждый год появляются новые игроки на рынке, рождаются новые марки. И естественно, у всех новые часы. Но мы можем констатировать совершенно точно: за последний год спрос практически полностью повернулся к классическим часам. Или к классическим часам с усложнением. И я хочу сказать, что это абсолютно полностью совпадает с тем, что предлагаем рынку мы. Иными словами, это не «Жежер-ЛеКультр» идет на рынок, это рынок приходит к «Жежер-ЛеКультр».

— Вы хотите сказать, что раньше были в моде неклассические часы?

— Да, действительно, с начала 2000-х и по 2010 год была мода на большие, крупные спортивные часы. И появилось много новых модных марок, которые выпускали такой необычный продукт. Была мода на необычность. И все же самой инновационной маркой на рынке остается «Жежер-Ле-Культр». Я имею в виду техническую инновационность, а не то, что мы называем «фэшн». Мы все время ищем новые решения в механизмах. Каждый год выпускаются 3–4 абсолютно новых механизма, каждый год мы выпускаем часы с уникальными усложнениями. Никто не может позволить себе подобное.



Reverso a Eclipses — часы с переворачивающимся корпусом и двойным циферблатом. При закрытых створках виден верхний циферблат. Если покрутить маленькое колесо, расположенное на корпусе, то кулисы складываются и вместо обычных цифр можно видеть цветную миниатюру, выполненную в технике художественной эмали.

— То есть инновационность — это основа стратегии компании?

— Это прежде всего культура. Мануфактура — это часть нашего ДНК. Исторически сложилось так, что весь процесс — от разработок до их воплощения — происходил под одной крышей, в одном доме. Это позволяло быстрее двигаться вперед, потому что не надо было обращаться к кому-нибудь извне, все в одном доме. Мануфактура всегда была мануфактурой — начиная со дня своего основания и до сегодняшнего дня, это мануфактура полного цикла. Это позволяет искать новые решения и быстро их внедрять в производство, независимо от внешней среды.

Хронометр Малевича

— Сегодня многие производители переносят производство в другие страны. Возможно ли представить ситуацию, когда швейцарские часы будут производиться не в Швейцарии?

был совместный проект с Русским музеем. Мы подписали договор об использовании картины Малевича «Крестьянка» из запасников музея для оформления юбилейных моделей Reverso Eclipse — часов со шторками. Выход этих часов мы приурочили к открытию бутика в Санкт-Петербурге.

— И последний вопрос: вы упомянули, что в два раза увеличилось количество персонала. С чем связан такой резкий скачок?

— Это связано с тем, что мы увеличили объем производства часов с усложнениями. Соответственно, нам нужны люди, новые помещения, машины, а машинам опять-таки нужны люди. Все взаимосвязано.

— А в 2011 году тоже выйдет модель с новыми усложнениями?

— Да. Меня всегда об этом спрашивают. Отвечаю: увидите. ■

Новый Год
в отелях
Park Inn by Radisson*
Санкт-Петербург



Волшебная
Новогодняя
НОЧЬ



Незабываемые
зимние
каникулы



Для получения более подробной информации о мероприятии и бронирования столиков, звоните:

Park Inn by Radisson Прибалтийская, Санкт-Петербург: (812) 329 26 26

Park Inn by Radisson Пулковская, Санкт-Петербург: (812) 740 39 00

Park Inn by Radisson Невский, Санкт-Петербург: (812) 406 73 10

Отели Park Inn by Radisson располагаются в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Мурманске, Великом Новгороде, Ижевске, Казани, Астрахани, Баку, Таллине, Клайпеде, Каунасе.

* Парк Инн от Рэдиссон
parkinn.ru

park inn
by Radisson

Ужин с банкиром

Медиахолдинг РБК и Банк БФА организовали встречу представителей деловых кругов Петербурга с Виктором Герашенко. Встреча проходила за ужином в ресторане «Старая Таможня», в неформальной обстановке и без записи — чтобы разговор получился откровенным.

Легендарный банкир, который трижды назначался на пост главы Банка России, оказался,

как справедливо заметил участник встречи Эдуард Тиктинский (см. интервью на стр. 16), удивительно простым в общении и лишенным всякого пафоса человеком. Он охотно рассказывал истории времен ГКЧП, падения ЮКОСа, подробности назначения и снятия тех или иных министров — все то, что мы не записывали, поэтому забыли, да и — дело прошлое.

Прогнозировать будущее — в том числе финансовое — Виктор Герашенко отказался,

сказав, что не следит за экономическими новостями. Однако заметил, что будущее наших детей зависит в основном от того, насколько много и старательно они учатся — и этот тезис он не устает доносить до своих внуков.

Деловые петербуржцы оценили масштаб личности Виктора Герашенко, его чувство юмора и умение рассказывать анекдоты. РБК продолжит практику неформальных встреч.

ФОТОРЕПОРТАЖ АЛЕКСАНДРА КРУПНОВА



Заместитель Председателя Правления Банка БФА Илья Кокарев (слева) и заместитель генерального директора по корпоративному управлению «Ленэнерго» Григорий Харенко



Гости собрались на неформальный ужин в ресторане «Старая таможня»



Генеральный директор ООО «Бизнес Пресс СПб» (издатель газеты РБК daily Санкт-Петербург) Евгений Зинин (слева) и руководитель спецпроектов газеты Елена Кром приветствуют Виктора Герашенко

Президент Ассоциации промышленных предприятий Санкт-Петербурга Валерий Радченко (слева) и генеральный директор ОАО «Звезда» Павел Плавник



Генеральный директор ОАО «Кировский завод» Георгий Семенов

ВВВВВВ



Генеральный директор МКД Юрий Воропаев (слева) и генеральный директор «ИК «ДОХОДЬ» Константин Яков Марков

Директор Института проблем предпринимательства Владимир Романовский и партнер юридической фирмы «S&K Вертикаль» Константин Крутильников



Стильная машина времени

13 октября в Петербурге состоялось официальное открытие часового бутика Jaeger-LeCoultre, а также презентация новой модели Reverso à eclipses homage to Kazimir Malevich. Часовая мануфактура открыла новый бутик в доме № 12 на Большой Конюшенной улице.

Гости вечера были перенесены в тридцатые годы XX века. В интерьере бутика можно было послушать музыку, звучащую из граммофона, а также сделать снимок на старинном фотоаппарате по уникальной технологии — амбротипии. Известный в этой области фотограф Михаил Бурлацкий проявлял фотографии, сделанные на стекле, прямо на глазах у публики. Мероприятие посетили: известная актриса, официальное лицо марки Jaeger-LeCoultre в России Ксения Алферова, эксперт моды Эвелина Хромченко, глава мануфактуры в России и странах СНГ Вольфганг Браун, директор по маркетингу Jaeger-LeCoultre Жером Фавьер, а также многие светские персоны Петербурга.





ФОТО: ИТАР-ТАСС

Путешествие на родину Красного Жеребца

Екатерина Шалонская

Маранелло совсем не туристическое место, путешествующий по Италии нигде не встретит рекламный проспект с инструкцией, как туда попасть, и, разумеется, не найдет в продаже в уличном агентстве экскурсионный тур в этот городок. Но те, кому все-таки удастся добраться туда, сразу обращают внимание на то, как здесь тихо. После шумных улиц Рима или Милана в глаза бросается отсутствие людей на улицах. Кругом очень спокойно, из окон жилых домов и гостеприимно распахнутых дверей кафе, магазинов и ресторанов не доносится ни звука. Однако эта тишина обманчива, в любой момент ее может разрезать ТОТ САМЫЙ фантастический звук — рёв двигателя Ferrari!

Фerrari вызывает бурные эмоции среди любителей автоспорта начиная с 1919 года. С тех пор прошло уже более 90 лет, а бренд «Феррари» стал чем-то большим, чем просто автомобиль. Сейчас Ferrari символизирует успех, роскошь и эксклюзив.

Итак, путешественникам, решившим приехать на родину великого бренда на автомобиле, следует довериться навигатору, а всем остальным использовать Интернет, карту и знание английского, а лучше итальянского языка. Если кратко, то ехать нужно сначала на поезде до города Модена, потом от вокзала на любом автобусе добраться до большого автовокзала, а там уже просто сесть в автобус с заветным названием на электронном табло, который доставит в сказочный приличный городок.

Оказавшись в Маранелло, сразу понимаешь, что находишься на родине Ferrari. Вокруг изобилие фирменной атрибутики, сувенирных магазинов с жеребцами у входа, и даже фрагменты самих автомобилей, эффектно торчащих из кустов или наряженных к Рождеству елок!

Три мечты Феррари

Известно, что знаменитый «Комендаторе» Феррари отличался невероятным упрямством и целеустремленностью. Легенда гласит, что в детстве у Энцо были три главные мечты: стать оперным певцом, спортивным журналистом и автогонщиком. Из-за отсутствия голоса с первой мечтой не заладилось сразу, опубликовать спортивный материал удалось лишь единожды, зато третью Энцо осуществил в полной мере, став гонщиком команды Alfa Romeo и одержав за нее серию побед в 20-е годы. Амбициозному итальянцу этого было недостаточно: в 1929 году он создает свою команду Scuderia Ferrari, ставшую впоследствии легендой мирового автоспорта.

В скором времени Феррари оставляет карьеру автогонщика, чтобы уделять больше времени недавно родившемуся сыну. Некоторое время он руководит гоночной командой, а вскоре решает основать компанию по производству автомобилей собственной конструкции. Новой целью «Комендаторе» стало создание дорожного автомобиля с качествами спортивного, при этом без потери комфортабельности. Первый автомобиль под именем Ferrari увидел свет в 1946 году. Им стала Ferrari 125 с небывало мощным 12-цилиндровым двигателем.

С 1969 года Ferrari контролируется компанией Fiat, а с 1989-го — становится одним из его подразделений. Все модели знаменитого производителя относятся к классу суперкаров, регулярно ставят рекорды скорости на европейском испытательном полигоне в Нюрнбургринге и являются одними из самых дорогих и престижных в мире.

Конюшня суперкара

Сейчас в Маранелло, где находится производство легендарных автомобилей, открыты галерея и музей Феррари. В музее выставлены гоночные болиды, участвующие когда-то в «Формуле-1», двигатели, колеса, все завоеванные командой кубки, картины, фотографии, то есть все, что связано с историей марки.

Примечательно, что здесь даже туалеты украшены картинами с суперкарами и даже их фрагментами!

Но ехать в Маранелло стоит не только за этим. Рядом с галереей возле скромной палатки с фестоном стоит автомобиль, на котором можно совершить тест-драйв. Недалеко от завода оборудован небольшой гоночный полигон для испытания новых машин, а также для тест-драйвов будущих покупателей. Именно с полигона и раздаётся этот манящий звук мощного двигателя Красного Жеребца, который не дает уснуть тихому итальянскому городу Маранелло.

Строго говоря, трек находится в соседнем городке — Фьорано, и он не маленький. Именно его муниципалитет поставил в одной из частей трека микрофон, который измеряет уровень шума, и, если идет превышение, то трек штрафуют. Поэтому перед микрофоном инструкторы всегда просят отпустить газ.

Формула человека

Сам завод Ferrari сильно отличается от других автомобильных производств. В 2008 году здесь запущен проект «Формула Человека», цель которого — сделать фабрику, где рождаются болиды Маранелло, наиболее комфортабельной для сотрудников и их условий труда. Честолюбивый замысел руководителей завода — создание единственного места работы в мире, где безопасность и забота о рабочих и об окружающей среде будет

поддерживаться на самом высоком уровне.

На предприятии уже реализованы две новые структуры: ресторан для сотрудников по проекту Марко Висконти и расположенная в новом здании по дизайн-проекту Жана Нувэля инновационная сборочная линия, на которой производится Ferrari California. Здесь каждое отдельное место было изучено и продумано, чтобы улучшить качество работы, на 20% увеличивая полезную площадь помещений и на 60% уменьшая непроизводительные перемещения рабочих. Совокупные инвестиции в реформирование производственных территорий и мощностей, начатых в 90-е годы, составили €200 млн.

Останавливаться на этом руководство Ferrari не намерено. В 2008 году инвестиции только в программу повышения безопасности труда в рамках проекта «Формула Человека» предусматриваются в размере €4 млн. «Наша цель — сделать все возможное, чтобы вероятность инцидентов на нашей фабрике была равна нулю», — говорит президент компании Лука ди Монтеземоло.

Надо полагать, что при таком подходе к управлению и отношению к людям беспокоиться о забастовках рабочих руководство Ferrari не приходится.

Если будете покидать Маранелло ранним вечером, не полнитесь, слегка отъехав, бросить прощальный взгляд на город. Вы увидите, что закат над ним ярко-алый, как цвет рожденных здесь автомобилей. ■



ОТ АВТОРА

По возвращении домой я много думала, почему люди, мягко говоря, не планирующие в ближайшее время покупать себе Ferrari, стремятся попасть в Маранелло? Мой ответ: Маранелло — это музей под открытым небом, музей современного спорта и искусства, да-да, я считаю такие автомобили верхом современного искусства и творения человеческих рук. Согласна, городок не так знаменит, как Рим или Париж, и творения его не столь монументальны и древни, как Ватикан или Лувр, но тем они и дороже сердцу, что созданы людьми, жившими с нами в одно время, и отражают современные человеческие ценности — высокую скорость жизни и стремление к успеху.



Your corporate or personal HR adviser

Ищете точное соответствие вакансии и кандидата?

Планируете увеличение объемов производства?

- Постоянный и временный персонал
- Аутсорсинг персонала и HR-функций
- Аутплейсмент
- Промышленный персонал

Coleman Services.

Точное решение Ваших кадровых вопросов.

190031, Россия, Санкт-Петербург, Московский пр-т, д. 2/6

Телефон: +7 (812) 380-78-19, Факс: +7 (812) 713-43-31

www.coleman.ru E-mail: coleman@coleman.ru

на правах рекламы

«Мне нравится, когда мужчинам нравятся роскошные машины»

Маранелло и Модена (место, где расположена штаб-квартира другой итальянской автомобильной легенды —

Maserati) хорошо известны узкому кругу петербуржцев — ценителям суперкаров. Протестировать новую модель на фирменном треке, пообщаться с инженерами — важная составляющая индивидуального заказа. Петербургский дилер Ferrari и Maserati организует такие поездки для своих клиентов несколько раз в год. Участники таких туров не стремятся к публичности. Но любят хорошую компанию. Довольно случайно нам удалось вывести на разговор о них девушку по имени Камилла, bargirl в клубе XXXX, побывавшей в святая святых итальянских заводов Ferrari и Maserati благодаря авантюристическому характеру и симпатичной внешности. Своими впечатлениями от посещения Маранелло она поделилась с РБК daily.

ДЕТАЛИ

■ У производителей суперкаров принято изготавливать спортивные сиденья автомобиля под конкретного заказчика. Поэтому попытка случайного человека удобно устроиться за рулем, например, Enzo Ferrari способна обернуться полным фиаско.

■ Ferrari является мечтой миллионеров и простых мальчишек, но подчас оказывается одинаково недоступен и для тех, и других: некоторые модели выпускаются ограниченным тиражом, например, 300 штук. Впрочем, эксклюзивность имеет и обратную сторону медали. В частности, простая смена колеса может потребовать невероятных усилий и не всякий автосервис возьмется за такую сложную операцию. Кроме того, достать запчасти на малосерийные модели Ferrari не так-то и просто: сначала придется подать заявку на завод-изготовитель, где проверят, действительно ли вы являетесь владельцем суперкара, благо каждый владелец известен. И лишь после того как вы окажетесь в списке избранных, вам вышлют необходимую деталь.



— Как тебе удалось попасть на завод Ferrari?
— Это такой подарок жизни... Когда я училась в институте, то писала про этот завод реферат — про музей Ferrari и про завод Ferrari... Все окурники писали про Эрмитажи и Лувры, а я написала про музей Ferrari... И вот спустя несколько лет, когда появилась такая возможность «сгонять туда», я сразу согласилась...

— То есть что значит — «появилась такая возможность»?
— Ну дело в том, что в моем характере присутствует изрядный авантюризм... Наверное, поэтому у меня есть друзья, которые могут себе позволить красивый жест — пригласить девушку на завод Ferrari.

Родителям я сказала, что компания Ferrari подарила мне такую поездку. Они поверили.

— И что ты увидела на заводе?
— Я увидела два разных бренда — Ferrari и Maserati. Несмотря на то что двигатели на Maserati изготавливает Ferrari, они очень ревностно относятся друг к другу...

У них немного разный подход к клиенту. Поскольку Ferrari самая узнаваемая марка в мире, они очень строго ведут себя с гостями. Девушка, которая проводила для нас экскурсию по заводу, очень нервничала — от наших шуток, нарушения правил, фотографирования и т.д.

А в компании Maserati, наоборот, очень терпеливо относились к нам, выносили все наши капризы, шуточки... Россиянам, которые покупают дорогие автомобили, нужно всё потрогать, сесть, куда нельзя... фотографироваться, где нельзя. Они нас очень хорошо приняли, дали обеды, ужины, то есть они своих клиентов так «поглаживали».

— Удалось прокатиться на суперкаре? Каково впечатление?

— Честно говоря, а никогда не водила машину. У меня даже прав нет. Я, кстати, одна из всех участников поездки была без прав.

Но ведь нам было представлено четыре профессиональных пилота, которые участвуют в гонках. Они работают на Ferrari и Maserati. Им всё время просила — быстрее, быстрее... Тем более мы неслись по горам Тосканы — это вообще здорово... 200 км/час точно было...

Когда едешь на такой машине, то просто наслаждаешься жизнью. Время останавливается. В этот момент думаешь — все удалось, жизнь прекрасна.

Кстати, в Италии я наконец-то увидела машину своей мечты — Ferrari F50.

— Как бы ты описала сообщество людей, петербуржцев, которые покупают спортивные автомобили?

— Их не отличить в толпе от обычных людей. Пообщавшись с ними, я вижу, что они всего добились сами, но и судьба им улыбнулась — это взаимосвязано. Мне удалось со многими из них подружиться, и мы общаемся до сих пор. Не могу сказать, что для меня это первый случай знакомства — у меня таких знакомых достаточно много. Я к ним привыкла, это уровень людей, с которыми всегда приятно общаться — у них есть чувство юмора, они — интеллектуалы, у них есть чему поучиться...

— Из чего для тебя складывается понятие «роскошная машина» — скорость, детали интерьера, сила бренда?

— Дизайн, скорость, звук, комфорт, красота...

Честно говоря, я ничего не понимаю в машинах... Не знаю, откуда это пошло, но эта любовь и страсть у меня из далекого-далекого детства... Я никогда не воспринимала никакие машины, кроме спортивных... Все остальные машины — просто транспорт. A Rolls-Royce, Ferrari — Англия, Италия — это какой-то фанатизм...

Многие модели в России невозможно посмотреть — только там. Плюс познакомиться с руководителями завода...

— Мужчины покупают автомобили, чтобы нравиться девушкам. Достигают ли они своей цели?
— Это 100%.

— Это работает?

— Да. Встречают по одежке, по машине и всему остальному. Я спокойно отношусь к дорогим машинам, люблю их. Это — такой хороший «бонус», если у мужчины хорошая машина... Мне самой нравятся роскошные машины, и мне нравится, когда мужчинам нравятся роскошные машины. ■

107,4 BUSINESS FM
Санкт-Петербург

первое деловое радио

businessfm.spb.ru

197101 Санкт-Петербург
ул. Кронверская д. 23А
тел. +7(812) 438-17-85

Человек создан для любви. Это естественно, как дышать с первого вдоха. И видеть с первого взгляда. И дальше в жизни проявления любви к себе и к близким обнажают истинную суть человека. Любовь к себе, возможно, самая тонкая субстанция на свете. Этому никто не учит. Это не приобретается с опытом. Это есть в каждом. Это уникально.

Мы умеем чувствовать с рождения: горячо, холодно, нравится, не нравится, вкусно и не очень. Чувствовать кожей, чувствовать сердцем всегда вернее. Всегда вернее, чем включенная рассудочная логика.

Вкус к жизни появляется одновременно вместе с нами, и он прямо пропорционален нашему воображению и способности мечтать и желать. Он ведет нас дальше по жизни, как путеводная звезда.

Возможность проявить вкус в полной мере появляется, когда у вас есть Свобода. Свобода от денег, Свобода от обязательств, Свобода от условностей. И чем больше свободы, тем многогранней будет ощущение самого себя, собственного выбора, вкуса. Ярче, насыщеннее, вкуснее — захочется прожить жизнь. Вдыхая полной грудью, широко раскрыв глаза, чтобы увидеть весь прекрасный мир.

мастерской. Это когда для вас шьют на заказ, когда знают ваше тело, что вам идет, а что нет. Когда знают имя вашего мужа и ваших детей. Когда этот костюм, сшитый со сверхтщательностью и профессионализмом, удобен и делает вас красивее.

И дальше, при соединении удачного случая и гения портного, мастерская получила признание. Традиции и технологии передавались из поколения в поколение. В этой преемственности и была глубокая символичность семейного дела, сохранявшего уникальность.

Под роскошью многие сегодня автоматически понимают только материальные блага. Тогда как материальные блага — временные явления.

Время — лакмусовая бумага для всего. Что вы вспомните, когда дорога вашей жизни будет заканчиваться? Вряд ли свою самую дорогую покупку. Возможность свободного распоряжения собственным временем — это действительно ценность и роскошь. Московские многокилометровые пробки особенно настраивают на философский лад: и неважно, в какие лейблы ты облачен, самая драгоценная материя — это время, просачивается, как песок сквозь пальцы. Возможность свободного пере-

— Вы любите роскошь? — перебил ее Лушин.
— Роскошь красива, — возразила она, — я люблю все красивое.
— Больше прекрасного? — спросил он.

И.С. Тургенев. «Первая любовь»

Вкус к жизни

| Елена Игнатий

О ценностях, которые вне времени

Наши желания — это квинтэссенция нас. Я с детства хотела всего самого лучшего для себя. Просто лучшее и действительно ценное по мере взросления приобрело другие формы.

Современная индустрия luxury часто оперирует прилагательным «роскошный». Для большинства это синонимично прилагательным «очень дорогой» и «эксклюзивный». Это ставит роскошь в рамки. Пертурбация понятия роскоши произошла частично под влиянием промышленного прогресса. Самая ключевая составляющая роскоши — уникальность стала рассеиваться в тумане. Гиганты luxury-индустрии, штампуемые в невообразимом количестве «эксклюзивные вещи», отрицают эксклюзивность как таковую. Кроме того, вещи всего лишь сопровождают нашу жизнь, делая ее приятней; ярлыки — для одежды прежде всего, не для людей. Вещи служат для того чтобы выразить индивидуальность и вкус. Но никогда с помощью бренда индивидуальность не приобретается.

Раньше сотворение роскошных изделий начиналось с ручного труда в крохотной

щени так же важна, как и наличие свободного времени для осуществления заветных желаний. Сейчас мир уже не так скован границами, как раньше, и путешествия всегда дарят невероятный заряд энергии. Соприкосновение с другими культурами и традициями обогащает, и иногда путешествия становятся больше, чем просто путешествием, в них можно почерпнуть вдохновение. Путешествовать в тропические леса Амазонки, или отправиться в Гранаду посмотреть сказочный дворец Аламбру, или увидеть Мачу-Пикчу — следовать свободно влечению сердца — это для немногих свободных универсальный рецепт счастья.

Найти собственное призвание, хранить его в себе, культивировать, верить. Изобрести. Создать. Открыть. Сделать призвание делом всей жизни. Затем превратить его в успех — это для немногих свободных путь к реализации себя.

Жить вне ограничений, делать, что вы хотите, что приносит вам удовольствие, без оглядки на то будет ли это правильным и престижным, — позвольте себе эту роскошь. ■



Счастливого Нового Года и Рождества!



НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ В РЕСТОРАНЕ «ПАЛКИНЪ»

Роскошное торжество в приятной компании
Новогоднее меню составлено из лучших блюд, отобранных шеф-поваром
Камерная атмосфера, эксклюзивный сервис,
живая музыка-респектабельный джаз.



Специальный гость вечера — Гигантский Камчатский краб



Условия бронирования:
депозит 8 800 рублей на человека (по меню a la carte),
703-53-71

Партнеры Вечера

DIAMANT

Design Club
ТОРГОВЫЙ ДОМ

Салонъ Буре

Санкт-Петербург, Невский пр., 47, (812) 703 5371, palkin.ru



В «Империале» собраны
почти все мои любимые марки.
Наши вкусы определенно совпадают!

Олег Меньшиков



На правах рекламы

Выбор Олега Меньшикова

Corum

GOLDEN BRIDGE

Калитр Corum CO113

Механизм с ручным заводом багетного типа.

Корпус из белого золота. Ремешок из кожи крокодила.

Лимитированная серия из 93 экземпляров.



Санкт-Петербург, ул. Думская, 2, т. (812) 333-34-90; Большой пр. П.С., 46, т. (812) 235-07-66; Большой пр. П.С., 57, т. (812) 232-93-85
Владимирский пр., 3, т. (812) 713-22-84; ул. Маяковского, 1, т. (812) 273-51-59; Невский пр., 20, т. (812) 312-09-21
Невский пр., 44 (Grand Palace), т. (812) 571-36-78; Бутик ULYSSE NARDIN, ул. Б.Конюшенная, 12, т. (812) 315-15-47
Бутик JAEGER-LECOULTRE, ул. Б.Конюшенная, 12, т. (812) 571-26-30; Бутик MONTBLANC, Невский пр., 20, т. (812) 312-92-22

www.imperial-ltd.ru